

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi

Miftahul Izza, Dilla Cattleyana[✉] & Winda Hurotul Aini

Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji informasi dasar tentang latar belakang Keputusan mahasiswa dalam memilih prodi manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan stratified random sampling. Jumlah sampel ditentukan menurut rumus Slovin. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen Angkatan 2020-22 yang diambil sampel masing-masing berjumlah 27 mahasiswa. Sehingga jumlah keseluruhan sampel adalah 81 mahasiswa. Hasil penelitian ini adalah (1) faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen di Untag Banyuwangi adalah minat, teman sebaya, dan prospek prodi; (2) faktor-faktor tersebut secara bersamaan memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi; dan (3) minat merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi

Kata Kunci: Minat, Teman Sebaya, Prospek Prodi, Keputusan Mahasiswa

Abstract

This research was conducted to examine basic information about the background of students' decisions in choosing a management study program at the University of 17 August 1945 Banyuwangi. This research uses descriptive quantitative methods. The sampling technique in this research used stratified random sampling. The number of samples was determined according to the Slovin formula. The population of this research is management study program students from the Class of 2020-22, each of whom took a sample of 27 students. So the total sample size is 81 students. The results of this research are (1) the factors that influence students' decisions in choosing a management study program at Untag Banyuwangi are interests, peers, and study program prospects; (2) these factors simultaneously influence students' decisions in choosing a study program; and (3) interest is the most influential factor in students' decisions in choosing a study program

Keywords: Interests, Peers, Study Program Prospects, Student Decisions

✉ Corresponding author :

Email Address : dilla@untag-banyuwangi.ac.id

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah kebutuhan pokok yang berdampak besar dalam membentuk kualitas sumber daya manusia. Sebagai alat utama memajukan bangsa, pendidikan mengoptimalkan bakat dan keterampilan individu, menciptakan kontributor yang kompeten. Melalui proses ini, pengetahuan seperti teori, prinsip, kreativitas, tanggung jawab, dan inovasi dapat diperoleh. Peran penting pendidikan dalam meningkatkan sumber daya manusia diakui dalam Undang-Undang Dasar Negeri Republik Indonesia Tahun 1945, memastikan hak setiap warga negara atas pendidikan yang mengembangkan keimanan, ketaqwaan, dan akhlak mulia (Juliandayeni, 2022).

Pendidikan memiliki peran krusial dalam membentuk budaya dan peradaban manusia. Di era globalisasi, pendidikan mengalami transformasi besar, memfokuskan pada keterampilan dan pengetahuan yang esensial untuk memecahkan masalah kompleks dan membangun masa depan yang lebih baik. Proses pendidikan berpengaruh signifikan dalam membentuk individu masa depan dan menentukan kualitasnya menurut standar normatif. Perguruan tinggi, sebagai elemen kunci dalam dunia pendidikan, bertanggung jawab mencerdaskan bangsa dan negara untuk bersaing secara global, menjadi kunci untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan negara (Triastity & Saputro, 2019). Persaingan di perguruan tinggi swasta mendorong mereka untuk menarik minat mahasiswa dengan memahami perilaku mahasiswa, terutama faktor yang memengaruhi pilihan program studi (Hasni & Agustyawati, 2021).

Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi berupaya menjadi perguruan tinggi terpercaya dan berkualitas dengan akreditasi tinggi. Didirikan sejak 1980, Unitag Banyuwangi mengelola enam Fakultas: Hukum, Ekonomi, Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Pertanian dan Perikanan, serta Teknik.

Prodi Manajemen menjadi pilihan utama mahasiswa dengan jumlah pendaftar yang fluktuatif antara 2020-2022. Data dari BAAK Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi untuk TA 2023-2024 menunjukkan variasi jumlah mahasiswa aktif KRS. Pada tahun 2020, tercatat 144 mahasiswa, meningkat menjadi 149 pada tahun 2021, namun mengalami penurunan menjadi 147 pada tahun 2022. Fluktuasi ini mencerminkan dinamika minat mahasiswa terhadap prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi, menciptakan tantangan dan peluang bagi universitas untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan dan menarik minat mahasiswa di masa mendatang.

Pemilihan Program Studi (Prodi) merupakan keputusan krusial bagi setiap mahasiswa, karena berdampak pada perkembangan pendidikan tinggi. Menurut Suryani, pendidikan memberikan kesempatan mencapai potensi melalui proses pembelajaran (Suryani, 2018). Faktor internal dan eksternal, yang dapat dikontrol saat memilih program studi, menjadi pertimbangan utama. Setiap individu memiliki minat dan keinginan yang memengaruhi keputusan (Juliandayeni, 2022). Minat muncul dari pengalaman dan partisipasi dalam belajar atau bekerja, selalu terkait dengan kebutuhan dan keinginan (Sardiman, 2014). Minat ini menjadi faktor penentu bagi mahasiswa, termasuk dalam pemilihan Prodi Manajemen, memenuhi kriteria dan aspirasi mereka untuk meraih cita-cita.

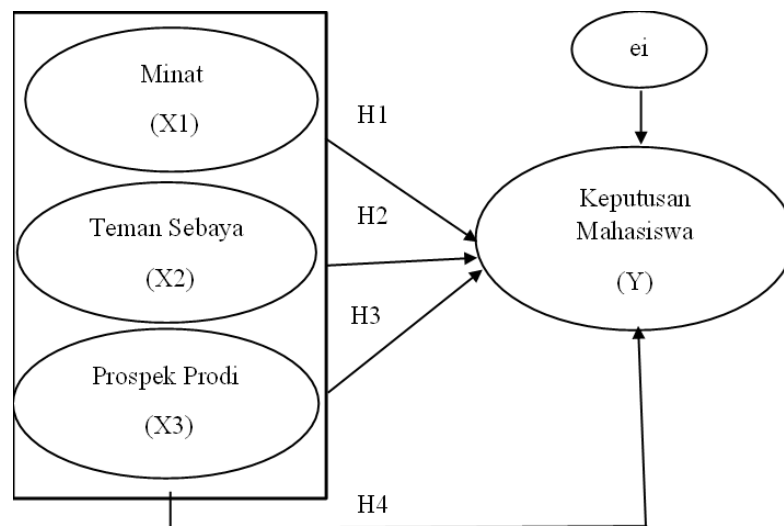
Faktor teman sebaya dapat memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi (Rahayu, 2018). Kehadiran teman sebaya yang memilih prodi manajemen secara tidak langsung mempengaruhi pilihan mahasiswa. Selain itu, prospek prodi juga menjadi pertimbangan utama, memberikan manfaat untuk bekerja di sektor publik atau swasta, bahkan menciptakan lapangan kerja sendiri. Dalam memilih Prodi Manajemen, prospek prodi menjadi pendorong kuat bagi mahasiswa, membuka peluang karir luas di berbagai sektor dan potensi menjadi pengusaha (Asmida, 2020)

Pengambilan keputusan melibatkan pemilihan opsi untuk pemecahan masalah. Keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi berpengaruh signifikan terhadap institusi pendidikan tinggi. Keberhasilan institusi menarik minat mahasiswa bergantung pada faktor-faktor motivasi dalam pengambilan Keputusan (Asmida, 2020; Susilo et al., 2022). Dalam penelitian ini, fokus pada keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi.

Berdasarkan landasan di atas, permasalahan penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk menggali latar belakang mahasiswa dalam memilih Prodi serta meningkatkan mutu dan kepercayaan diri terhadap pendidikan tinggi.

Hasil penelitian ini bermanfaat bagi Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi dan pembaca, menyediakan informasi yang dapat menjadi dasar masukan untuk penelitian-penelitian berikutnya. Diharapkan hasil penelitian juga dapat mengurangi dampak negatif dan memberikan solusi bagi pihak-pihak yang memiliki permasalahan serupa.

Kerangka konseptual adalah salah satu jenis kerangka yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang biasanya menggunakan pendekatan ilmiah dan menunjukkan hubungan antar variabel selama proses analisis (Panggabean & Devi, 2023).



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Tulhalim & Bakkareng, 2021) yang berjudul Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen),

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Minat mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti. Berdasarkan penelitian tersebut maka hipotesis pertama pada penelitian ini yaitu :

H1 = Diduga terdapat pengaruh minat (X1) terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih program studi manajemen

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Susilo et al., 2022) dengan judul "Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas PGRI Madiun dalam memilih Program Studi Manajemen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2019)". Hasil penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan pada teman sebaya terhadap keputusan mahasiswa Universitas Madiun dalam pemilihan Program Studi Manajemen Angkatan 2019. Berdasarkan penelitian tersebut maka hipotesis kedua pada penelitian ini yaitu :

H2 = Diduga terdapat pengaruh teman sebaya (X2) terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih program studi manajemen

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Asmida, 2020) yang berjudul Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Hasil penelitian ini menunjukkan Prospek Prodi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau . Berdasarkan penelitian tersebut maka hipotesis ketiga pada penelitian ini yaitu:
H3 = Diduga terdapat pengaruh prospek prodi (X3) terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih program studi manajemen

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Tulhalim & Bakkareng, 2021) yang berjudul "Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen), kemudian penelitian yang dilakkan oleh (Susilo et al., 2022) yang berjudul Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas PGRI Madiun dalam memilih Program Studi Manajemen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2019), dan penelitian yang dilakukan oleh (Asmida, 2020) yang berjudul Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau menunjukkan bahwa secara simultan variabel minat, teman sebaya, dan prospek prodi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen, maka ditetapkan hipotesis keempat dalam penelitian ini yaitu:

H4 = Diduga terdapat pengaruh minat (X1), teman sebaya (X2), dan prospek prodi (X3) terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih program studi manajemen.

METODOLOGI

Lokasi penelitian ini yaitu di Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi yang beralamat di Jalan Adi Sucipto No 26, Kelurahan Tamanbaru, Kecamatan Banyuwangi, Kabupaten Banyuwangi. Populasi penelitian terdiri dari objek atau

subyek yang memiliki kualitas dan karakter khas dan dapat diterapkan untuk diteliti dan ditarik kesimpulannya, sedangkan sample adalah bagian dari populasi (Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020, 2021, dan 2022 Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi yang berjumlah 440 mahasiswa. Jumlah sampel ditentukan menurut rumus Slovin (Tulhalim & Bakkareng, 2021).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{440}{1 + 440(0,1)^2} = 81,481 \pm 81$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel/jumlah responden

N = Jumlah populasi

e = Batas toleransi kesalahan pengambilan sampel sebesar 10% atau 0.1

Dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin diatas, dapat disimpulkan bahwa sampel penelitian ini terdiri dari 81 mahasiswa dengan menerapkan *stratified random sampling*, maka diperoleh sample sebagai berikut:

Tabel 1. Alokasi Penentuan Sampel Tiap Angkatan

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Penentuan Jumlah Sampel	Banyaknya Sampel yang diambil
1	2020	144	144 / 440 x 81 = 26,50	27
2	2021	149	149 / 440 x 81 = 27,42	27
3	2022	147	147 / 440 x 81 = 27,06	27
Total		440		81

Sumber: data primer diolah, 2023

Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara dan penyebaran angket yang dapat disebarakan secara langsung maupun melalui internet menggunakan *google form* (Sunnyoto, 2013). Angket berisikan pertanyaan terkait variabel dan indikator penelitian sebagai berikut:

Tabel 2. Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator
1	Minat	Sesuatu yang berkaitan dengan kebutuhan atau keinginan karena muncul sebagai hasil dari partisipasi, pengalaman, dan kebiasaan seseorang (Naufalin, 2019; Sardiman, 2014)	a. Perhatian b. Kesenangan c. Kesadaran d. Kemauan (Susilo et al., 2022)
2	Teman sebaya	Adanya interaksi dengan orang-orang yang mempunyai kesamaan dalam usia dan status. Teman sebaya mampu memberikan motivasi sekaligus suasana yang membangun (Saputro, 2017)	a. Peran teman sebaya dalam memecahkan suatu masalah b. Keinginan meniru c. Sikap solidaritas d. Peran teman sebaya dalam memberikan dorongan emosional

No.	Variabel	Definisi	Indikator
			(Purwantoro & Buulele, 2022)
3	Prospek studi	Peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan (Tulhalim & Bakkareng, 2021)	a. Cita-cita b. Prospek kerja lulusan c. Keberhasilan alumni (Asmida, 2020)
4	Keputusan mahasiswa	Tahap dalam proses pengambilan keputusan mahasiswa di mana benar-benar memilih untuk belajar di suatu lembaga Pendidikan Tinggi (Asmida, 2020; Diwangkara, 2011)	a. Keyakinan dalam memprioritaskan pilihan b. Informasi yang lengkap dan terpercaya c. Keyakinan terhadap pilihan d. Sesuai dengan kebutuhan (Afrizal, 2018; Suryani, 2018)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan penelitian jenis kuantitatif dengan menggunakan data berupa angka si sini dianalisis dengan SPSS for windows versi 25 (Hurotul' Aini & Anggraeni, 2022). Penelitian diawali dengan uji instrument. Dalam penelitian kuantitatif, instrumen penelitian sangat penting karena kualitas data yang digunakan dalam banyak hal ditentukan oleh instrumen yang digunakan (Ghozali, 2018). Uji validitas diperoleh dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} (Susilo & Hadi et al, 2022). Penelitian ini menetapkan nilai r_{tabel} adalah 0,2185 dari $df = n - 2 = 81 - 2 = 79$ dan $\alpha = 5\%$.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig	Ket
Minat (X1)	X1P11	0,699	0,2185	0,000	Valid
	X1P12	0,623	0,2185	0,000	Valid
	X1P21	0,699	0,2185	0,000	Valid
	X1P22	0,637	0,2185	0,000	Valid
	X1P31	0,709	0,2185	0,000	Valid
	X1P32	0,632	0,2185	0,000	Valid
	X1P41	0,670	0,2185	0,000	Valid
	X1P42	0,735	0,2185	0,000	Valid
Teman Sebaya (X2)	X2P11	0,721	0,2185	0,000	Valid
	X2P12	0,736	0,2185	0,000	Valid
	X2P21	0,915	0,2185	0,000	Valid
	X2P22	0,909	0,2185	0,000	Valid
	X2P31	0,869	0,2185	0,000	Valid
	X2P32	0,782	0,2185	0,000	Valid
	X2P41	0,873	0,2185	0,000	Valid
	X2P42	0,910	0,2185	0,000	Valid
Prospek	X3P11	0,436	0,2185	0,000	Valid

Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Sig	Ket
Prodi (X3)	X3P12	0,595	0,2185	0,000	Valid
	X3P21	0,535	0,2185	0,000	Valid
	X3P22	0,615	0,2185	0,000	Valid
	X3P31	0,668	0,2185	0,000	Valid
	X3P32	0,642	0,2185	0,000	Valid
Keputusan Mahasiswa (Y)	Y1P11	0,646	0,2185	0,000	Valid
	Y1P12	0,626	0,2185	0,000	Valid
	Y1P21	0,672	0,2185	0,000	Valid
	Y1P22	0,525	0,2185	0,000	Valid
	Y1P31	0,564	0,2185	0,000	Valid
	Y1P32	0,547	0,2185	0,000	Valid
	Y1P41	0,557	0,2185	0,000	Valid
Y1P42	0,616	0,2185	0,000	Valid	

Sumber: data primer diolah, 2023

Uji instrument selanjutnya adalah uji reliabilitas dengan melihat nilai *Cronbach Alpha*. Dinyatakan reliabel, apabila *Cronbach Alpha* > 0,60 (Ghozali, 2018; Triastity & Saputro, 2019).

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Minat (X1)	0,828	Reliabel
Teman Sebaya (X2)	0,941	Reliabel
Prospek Prodi (X3)	0,613	Reliabel
Keputusan Mahasiswa (Y)	0,733	Reliabel

Sumber: data primer diolah, 2023

Analisis yang sesuai untuk membuktikan hipotesis-hipotesis mengenai pengaruh indikator bebas terhadap indikator terikat adalah analisis regresi linear ganda (Suryani, 2018). Namun, pengujian asumsi klasik dilakukan untuk menentukan apakah model regresi linear ganda yang digunakan dalam penelitian ini benar-benar menunjukkan hubungan yang signifikan dan representatif (Triastity & Saputro, 2019). Berikut adalah hasil analisis pembuktian asumsi klasik yang relevan untuk penelitian ini:

1. Uji multikolinearitas, dilakukan dengan menggunakan program komputer SPSS untuk membuktikan adanya multikolinearitas dengan melihat nilai ketahanan dan faktor varians inflasi (VIF) dan tolerance. Asumsi bahwa suatu model regresi linear tidak terpengaruh multikolinieritas adalah jika nilai VIF < 10 dan Tolerance > 0,10 (Ghozali, 2018).

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Minat (X1)	0,992	1,008	Non
Teman Sebaya (X2)	0,875	1,143	Multikolinieritas
Prospek Prodi (X3)	0,875	1,143	Multikolinieritas

Sumber: data primer diolah, 2023

2. Uji Heteroskedastisitas, dilakukan dengan menguji koefisien korelasi *Rank Spearman* yaitu mengkorelasikan antara absolut residual hasil regresi dengan semua variabel bebas. Apabila signifikansi hasil korelasi lebih kecil dari 0,05 (5%) maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas dan sebaliknya berarti non heteroskedastisitas atau homoskedastisitas. Variabel penelitian ini (minat, teman sebaya, dan prospek prodi) tidak menunjukkan adanya heteroskedastisitas, karena hasil residual pada variabel independen mempunyai nilai signifikansi $> 5\%$ (Ghozali, 2018).

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Signifikansi	Keterangan
Minat (X1)	0,156	Non
Teman Sebaya (X2)	0,151	Heteroskedastisitas
Prospek Prodi (X3)	0,586	

Sumber: data primer diolah, 2023

3. Uji normalitas residual, dilakukan dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* menggunakan program SPSS (Ghozali, 2018). Beberapa pengalaman empiris data yang banyaknya lebih dari 30 ($n > 30$) maka sudah bisa diasumsikan datanya berdistribusi normal, akan tetapi untuk memberikan kepastian perlu dilakukan pembuktian dengan melakukan uji Kolmogorov Smirnov. Apabila nilai probabilitas signifikansi lebih dari 5%, maka data terdistribusi secara normal. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,200 yang mana berada diatas 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas

N		81	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.85297871	
Most Extreme Differences	Absolute	.081	
	Positive	.048	
	Negative	-.081	
Test Statistic		.081	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.639 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.627
		Upper Bound	.652

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber: data primer diolah, 2023

Analisis dalam penelitian ini bertujuan untuk mengukur dampak variabel independent terhadap variabel dependen, sehingga diteliti dengan metode analisis

regresi linear ganda (Cattleyana et al., 2023; Sugiyono, 2019). Dengan melihat Tabel 8 di bawah ini, peneliti merumuskan persamaan regresi yang dihasilkan adalah $Y=5,018 + 0,465 X_1 + 0,069 X_2 + 0,458 X_3 + e$

Tabel 8. Hasil Analisis Koefisien Regresi (Coefficients^a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.018	3.505		1.432	.157
	Minat	.465	.103	.439	4.523	.000
	Teman_Sebaya	.069	.038	.164	1.818	.073
	Prospek_Prodi	.458	.147	.321	3.108	.003

a. Dependent Variabel: Keputusan_Mahasiswa

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 8 dan cara intepretasi dari penelitian sebelumnya (Cattleyana et al., 2023), berikut ini adalah penjelasan dari persamaan regresi linier berganda untuk penelitian ini:

1. $\beta_0 = 5,018$, artinya titik potong garis regresi dengan sumbu tegak berada pada titik 5,018
2. $\beta_1 X_1 = 0,465$, koefisien regresi untuk variabel minat (X_1) bernilai positif sebesar 0,465. Artinya apabila variabel minat (X_1) mengalami kenaikan 1 skor maka keputusan mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,465
3. $\beta_2 X_2 = 0,069$, koefisien regresi untuk variabel teman sebaya (X_2) bernilai positif sebesar 0,069. Artinya apabila variabel teman sebaya (X_2) mengalami kenaikan 1 skor maka keputusan mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,069
4. $\beta_3 X_3 = 0,458$, koefisien regresi untuk variabel prospek prodi (X_3) bernilai positif sebesar 0,458. Artinya apabila variabel prospek prodi (X_3) mengalami kenaikan 1 skor maka keputusan mahasiswa (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,458.

Penelitian ini memvalidasi H_1 , H_2 dan H_3 melalui uji t dari *output* Tabel 8 pada kolom *Unstandardized Coefficients* (B). Pengujian pengaruh parsial ini divalidasi adanya pengaruh parsial dengan membandingkan perhitungan statistik nilai signifikansi $< 0,05$ dan dengan membandingkan t-hitung variabel lebih besar dari t-tabel 1,991 ($df=n-k-1=81-3-1=77$ dan $\alpha=5\%:2$).

1. Berdasarkan perhitungan statistik nilai signifikansi Minat 0,000 $< 0,05$ signifikan dan nilai t-hitung = 4,523. Temuan ini memvalidasi bahwa t-hitung $> t$ -tabel dan sig, $< 0,05$. Jadi keputusan statistiknya adalah H_1 diterima atau dapat juga diartikan variabel Minat (X_1) secara parsial berpengaruh nyata terhadap keputusan mahasiswa (Y).
2. Berdasarkan perhitungan statistik nilai signifikansi Teman Sebaya 0,073 $> 0,05$ signifikan dan nilai t-hitung = 1,818. Temuan ini memvalidasi bahwa t-hitung $< t$ -tabel dan sig, $> 0,05$. Jadi keputusan statistiknya adalah H_2 ditolak atau dapat juga diartikan variabel Teman Sebaya (X_2) secara parsial tidak berpengaruh nyata terhadap keputusan mahasiswa (Y).
3. Berdasarkan perhitungan statistik nilai signifikansi Prospek Prodi 0,003 $< 0,05$ signifikan dan nilai t-hitung = 3,108. Temuan ini memvalidasi bahwa t-hitung

> t-tabel dan sig, < 0,05. Jadi keputusan statistiknya adalah *H3 diterima* atau dapat juga diartikan variabel Prospek Prodi (X3) secara parsial berpengaruh nyata terhadap keputusan mahasiswa (Y).

Tabel 9. Hasil Perhitungan Uji F (ANOVA^a)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	477.134	3	159.045	23.854	.000 ^b
	Residual	480.064	72	6.668		
	Total	957.197	75			

a. Dependent Variable: Keputusan_Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Prospek_Prodi, Teman_Sebaya, Minat

Sumber: data primer diolah, 2023

Selanjutnya, Tabel 9 (ANOVA) diketahui menggambarkan nilai F-hitung 23,854 > nilai F-tabel 2,723 (df1=n-k-i=81-3-1=77 dan df2=k-1=3-1=2), maka *H1 diterima*, yang berarti variabel bebas (minat, teman sebaya, dan prospek prodi), dan secara simultan berpengaruh nyata terhadap Keputusan mahasiswa.

Pengujian koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur sejauh mana variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat, baik secara parsial maupun simultan. Dari hasil uji diatas menunjukkan bahwa nilai Adjusted R square sebesar 0,478 artinya variabel independen minat (X1), teman sebaya (X2), dan prospek prodi (X3) mampu menjelaskan variabel dependen keputusan mahasiswa (Y) sebesar 47,8% sedangkan sisanya 52,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini (Tabel 10).

Tabel 10. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.498	.478	2.582

a. Predictors: (Constant), Prospek_Prodi, Teman_Sebaya, Minat

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan penelitian ini, minat (X1), teman sebaya (X2), dan prospek prodi (X3) secara bersama-sama memengaruhi keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Manajemen di Untag Banyuwangi. Hasil analisis F menunjukkan nilai 23,854, melebihi F-tabel 2,723, mengindikasikan pengaruh signifikan dari ketiga faktor tersebut terhadap keputusan mahasiswa. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya (Tulhalim & Bakkareng, 2021), di Universitas Ekasakti Padang dan di Universitas PGRI Madiun (Susilo et al., 2022). Kesimpulannya, mahasiswa cenderung mempertimbangkan banyak faktor sebelum memilih Program Studi Manajemen, mencari informasi yang mendukung keputusan pembelian mereka.

Berdasarkan uji t dengan hasil t-hitung 4,523 > t-tabel 1,991, menunjukkan bahwa minat (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Manajemen di Untag Banyuwangi. Minat mahasiswa menjadi faktor kunci yang memengaruhi keputusan mereka, didukung oleh kesadaran akan

kebutuhan, perhatian, dan keinginan. Dalam penelitian ini, mahasiswa Angkatan 2020-2022 merasa senang dengan pilihan Program Studi Manajemen, sebagian besar didasarkan pada kesadaran dan keinginan pribadi. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya (Tulhalim & Bakkareng, 2021) di Universitas Ekasakti Padang, yang menunjukkan bahwa minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

Melalui hasil uji t dengan nilai t-hitung $1,818 < t\text{-tabel } 1,991$ maka peneliti menunjukkan bahwa teman sebaya (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Manajemen di Untag Banyuwangi. Temuan ini menandakan bahwa, secara individu, teman sebaya tidak menjadi faktor yang signifikan dalam pengambilan keputusan mahasiswa. Meskipun ada hubungan keakraban psikologis, faktor ini tidak sepenuhnya memengaruhi pilihan Program Studi. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya (Saputro, 2017), yang menunjukkan bahwa teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Juga, penelitian sebelumnya (Nelissa et al., 2018) menunjukkan teman sebaya tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan siswa dalam memilih jurusan pendidikan lanjutan.

Meninjau hasil uji t dengan hasil t-hitung $3,108 > t\text{-tabel } 1,991$, maka prospek prodi (X3) terbukti berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Manajemen di Untag Banyuwangi. Temuan ini menunjukkan bahwa prospek prodi memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan mahasiswa. Jawaban responden dari kuesioner mayoritas setuju dengan pengaruh positif prospek prodi terhadap pilihan mereka. Dari observasi dan wawancara, mahasiswa memilih Prodi Manajemen karena melihat peluang pekerjaan lintas bidang dan kemampuan menciptakan lapangan kerja sendiri. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu (Asmida, 2020), yang menunjukkan bahwa prospek prodi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa.

SIMPULAN

Peneliti menyimpulkan hasil penelitian dan menunjukkan bahwa secara parsial, Minat memiliki pengaruh positif yang dominan terhadap keputusan mahasiswa (*H1 diterima*), sementara Teman Sebaya tidak berpengaruh secara nyata (*H2 ditolak*). Prospek prodi juga berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa (*H3 diterima*). Penelitian ini *menerima H4* yang berarti minat (X1), teman sebaya (X2), dan prospek prodi (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa (Y), dengan nilai F-hitung $23,854 > F\text{-tabel } 2,723$. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 47,8% variasi dalam keputusan mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel independen, sedangkan 52,2% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa saran telah diajukan. Pertama, perusahaan dan Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi disarankan untuk memperhatikan minat mahasiswa, yang terbukti menjadi variabel paling dominan berdasarkan uji t. Diperlukan strategi pemasaran yang mempertimbangkan faktor kesukaan, keinginan, kesadaran akan kebutuhan, dan perhatian mahasiswa. Pengelola Program Studi Manajemen diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa, dengan tujuan mempertahankan dan meningkatkan jumlah serta kualitas

mahasiswa. Kedua, untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel atau indikator tambahan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih prodi.

Referensi :

- Afrizal, A. (2018). Penerapan Rasch Model Dalam Mengukur Sikap Konsumen Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 7(2), 73–87.
- Asmida, A. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau.
- Cattleyana, D., Asyriana, S., & Annisa, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan “YOU” Pada Toko Sinar Kencana Cosmetics Banyuwangi. *ARTHA SATYA DHARMA*, 16(1), 39–46.
- Diwangkara, R. F. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Progam Studi Manajemen Pada Fakkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS. (Trans: Application) Of Multivariate Analysis Using SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hasni, & Agustyawati, D. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 4(2), 144–149.
- Hurotul’Aini, W., & Anggraeni, D. (2022). Persepsi Pegawai Pt. Pelindo Property Indonesia (Boom Marina Banyuwangi) Tentang Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 95–104.
- Juliandayeni. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau Jurusan Manajemen)*. Universitas Islam Riau.
- Naufalin, L. R. (2019). Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan Feb Unsoed. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(2), 87–99.

- Nelissa, Z., Astuti, S., & Martunis, M. (2018). Identifikasi faktor yang mempengaruhi siswa dalam proses pemilihan jurusan pendidikan lanjutan (Studi pada siswa kelas XI SMA Negeri 5 Banda Aceh). *JPPPI: Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 4(1), 78-83.
- Panggabean, E. C., & Devi, N. S. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Kristen IAKN Tarutung. *DIKAIOS: Jurnal Manajemen Pendidikan Kristen*, 3(1), 22-34.
- Purwantoro, & Buulele, A. D. (2022). Analisis Akreditasi, Teman Sebaya, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengairan. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 610-625.
- Rahayu, S. (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X IIS SMA Negeri 1 Sewon Tahun Ajaran 2016/2017. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 143-151.
- Saputro, M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains*, 6(1), 83-94.
- Sardiman. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Rajawali.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2013). *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis (Pertama)*. CAPS.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Raahmaniyah Sekayu. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 71-87.
- Susilo, T. H., Dessyarti, R. S., & Sari, P. O. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas PGRI Madiun Dalam Memilih Program Studi Manajemen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2019). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Triastity, R., & Saputro, S. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2017/2018). *RESEARCH FAIR UNISRI*, 3(1), 278-289.
- Tulhalim, R., & Bakkareng, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pada

Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen). *Jurnal Matua*, 3(3), 473–488.