

Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nur Fadliah Ramadani.H^{1✉}, Mahfudnurnajamuddin², Jayadi³

^{1,2,3} Universitas Muslim Indonesia, Makassar

Abstrak

Industri perbankan punya peran sebagai penghubung antara orang yang memberi pinjaman dan yang meminjam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 14 perusahaan. Data diperoleh dari Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda menggunakan software statistical product and service solutions (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, yang diukur dengan Return on Equity berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas memiliki t hitung sebesar 1,532 dan nilai signifikan sebesar $0,134 > 0,05$. Sementara likuiditas yang diukur dengan Current Ratio berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel likuiditas memiliki t hitung sebesar -0,440 dan nilai signifikan sebesar $0,663 > 0,05$.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

Abstract

The banking industry has a role as a liaison between the person who gives the loan and the one who borrows. This study aims to analyze the influence of profitability and liquidity on the value of companies in the banking industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. The research method used was quantitative with a sample of 14 companies. Data was obtained from the IDX Investment Gallery, Faculty of Economics and Business, Muslim University of Indonesia. The data analysis technique in this study is multiple linear regression analysis using software statistical product and service solutions (SPSS). The results of the study show that profitability, as measured by Return on Equity, has a positive and insignificant effect on the company's value. The profitability variable has a t count of 1.532 and a significant value of $0.134 > 0.05$. Meanwhile, liquidity measured by the Current Ratio has a negative and insignificant effect on the company's value. The liquidity variable has a t count of -0.440 and a significant value of $0.663 > 0.05$.

Keywords: Profitability, liquidity, Company Value

Copyright (c) 2025 Nur Fadliah Ramadani.H

✉ Corresponding author :

Email Address : nurfadliahr123@gmail.com

PENDAHULUAN

Manajemen keuangan bertujuan mengoptimalkan penggunaan dana perusahaan guna mendukung kelancaran operasional dan pengambilan keputusan strategis. Dalam industri perbankan Indonesia, bank berperan penting sebagai penghimpun dan penyalur dana serta pendorong pertumbuhan ekonomi. Kesehatan bank umumnya diukur melalui profitabilitas dan likuiditas, di mana profitabilitas mencerminkan kemampuan menghasilkan laba dan meningkatkan nilai perusahaan, sementara likuiditas menunjukkan kapasitas bank memenuhi kewajiban jangka pendek. Nilai perusahaan bank dipengaruhi oleh pengelolaan

profitabilitas dan likuiditas, yang berdampak pada penilaian investor dan stabilitas keuangan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, guna memberikan landasan pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan dalam industri perbankan.

TINJAUAN PUSTAKA

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menciptakan keuntungan atau laba bersih berdasarkan penjualan, aset, dan ekuitas dalam jangka waktu tertentu dari kegiatan bisnisnya (Sari et al., 2024). Menurut Dina & Wahyuningtyas (2022), profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu dan dinilai berdasarkan keberhasilan perusahaan dan efisiensinya dalam memanfaatkan aset yang dimiliki. Profitabilitas muncul dari serangkaian keputusan dan strategi manajerial. Dalam perbankan, profitabilitas berfungsi sebagai ukuran untuk mengevaluasi seberapa baik bank dalam menghasilkan keuntungan dari aktivitas yang dilakukannya dan menjadi salah satu tanda kesehatan bank (Kolamban et al., 2020). Tingkat profitabilitas yang baik menunjukkan keberhasilan bank dalam mengelola risiko, menekan biaya, dan memaksimalkan pendapatan, sehingga sangat penting bagi pemilik, investor, dan kreditor dalam pengambilan keputusan.

Likuiditas

Menurut Widyastuti et al, (2022), likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang harus dipenuhi dalam waktu singkat. Tingkat likuiditas yang tinggi pada perusahaan menunjukkan semakin banyaknya dana yang tersedia untuk membagi keuntungan, membiayai operasional, dan investasi, yang dapat memperbaiki pandangan investor mengenai kinerja perusahaan. Kondisi ini secara otomatis menarik minat investor untuk berinvestasi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan permintaan saham dan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan (Rossa et al., 2023). Dalam perbankan, likuiditas yang memadai memastikan bank dapat memenuhi permintaan penarikan dana nasabah, mendukung fungsi intermediasi, serta meningkatkan citra dan nilai perusahaan. Namun, likuiditas yang berlebihan tanpa pemanfaatan optimal dapat menurunkan profitabilitas, sehingga manajemen bank perlu menjaga keseimbangan antara kecukupan likuiditas dan produktivitas aset guna mempertahankan stabilitas dan nilai perusahaan.

Nilai Perusahaan

Menurut Ambarani et al (2024), nilai perusahaan adalah jumlah uang yang bersedia dibayarkan oleh pembeli untuk sebuah perusahaan dalam kasus terjadinya penjualan, yang bertujuan meningkatkan kepercayaan dan kualitas di mata para investor. Harga saham yang lebih tinggi menunjukkan adanya minat yang kuat dari investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula kemungkinan keuntungan yang akan diperoleh oleh investor (Mia Novianti et al., 2023). Perusahaan yang mampu meningkatkan nilainya dari tahun ke tahun dianggap sebagai perusahaan yang sukses dan efisien dalam menjalankan usahanya tersebut (Ali et al., 2021). Nilai perusahaan juga dapat diukur melalui harga saham yang terbentuk akibat interaksi antara harga permintaan dan penawaran, yang menghasilkan transaksi jual beli surat berharga di pasar modal antara investor dan emiten (Nugraha, 2020). Kinerja yang baik dalam hal keuntungan menunjukkan prospek yang cerah dan nilai perusahaan yang tinggi, sehingga memberikan reaksi positif dari investor dan meningkatkan nilai perusahaan (Rossa et al., 2023).

METODOLOGI

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif karena bertujuan menguji pengaruh dua variabel independen terhadap nilai perusahaan dengan

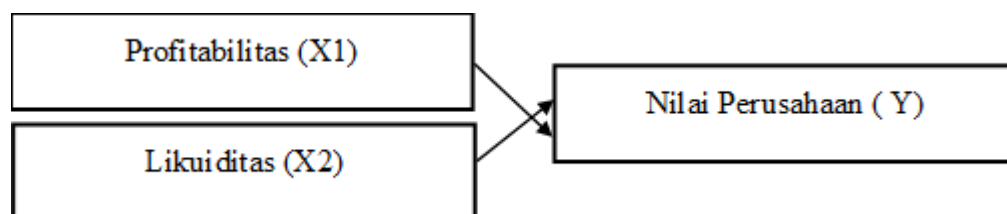
menggunakan data numerik yang dianalisis secara statistik. Penelitian dilakukan pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa angka-angka dalam laporan keuangan perusahaan, sedangkan sumber data bersifat sekunder, yaitu data diperoleh dari Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 14 industri perbankan yang terdaftar di BEI. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, yaitu dengan menelusuri laporan keuangan tahunan yang telah dipublikasikan secara resmi. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria, yaitu: (1) perusahaan terdaftar di BEI selama 2021-2023, (2) tidak mempublikasikan data laporan keuangan tahunan secara lengkap, (3) yang termasuk bank syariah dan bank asing, serta yang kurang dikenal dalam inovasi digital, (4) yang mengalami laba tidak stabil dan cenderung menurun secara terus-menerus. Berdasarkan kriteria diperoleh 14 perusahaan sebagai sampel dengan total 42 observasi (3 tahun). Berikut daftar perusahaan perbankan:

Tabel 1. Daftar Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	AMAR	Bank Amar Indonesia Tbk
2	BABP	Bank MNC Internasional Tbk
3	BACA	Bank Capital Indonesia Tbk
4	BBCA	Bank Central Asia Tbk
5	BBNI	Bank Negara Indonesia Tbk
6	BBRI	Bank Rakyat Indonesia Tbk
7	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk
8	BJBR	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk
9	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk
10	BSIM	Bank Mandiri (Persero) Tbk
11	MASB	Bank Multiarta Sentosa Tbk
12	MEGA	Bank Mega Tbk
13	NOBU	Bank Nationalnobu Tbk
14	PNBN	Bank Pan Indonesia Tbk

Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual yang dimaksud untuk memperlihatkan hubungan pengaruh setiap variabel yang akan diteliti, dimana variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas (X1) dan likuiditas (X2) sedangkan variabel Dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan (Y). Berdasarkan landasan teoritis, review penelitian terdahulu dan hubungan antara variabel, kerangka konseptual dalam penelitian ini digambarkan pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Niai Perusahaan (PBV) Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023

Tabel 2. Nilai *Price to Book Value* Industri Perbankan yang di Jadikan Sampel

No	Kode Perusahaan	Tahun			Nilai Rata-Rata
		2021	2022	2023	
1	AMAR	2,92	1,01	1,80	1,91
2	BABP	2,83	1,41	0,61	1,62
3	BACA	0,89	0,80	0,77	0,82
4	BBCA	4,44	4,93	4,80	4,72
5	BBNI	0,99	1,23	1,29	1,17
6	BBRI	2,13	2,47	2,74	2,45
7	BDMN	0,51	0,56	0,54	0,54
8	BJBR	1,00	0,96	0,78	0,92
9	BMRI	1,48	1,84	1,96	1,76
10	BSIM	2,08	2,29	2,24	2,20
11	MASB	1,63	1,28	1,37	1,43
12	MEGA	3,08	3,00	2,75	2,95
13	NOBU	1,79	1,40	1,71	1,63
14	PNBN	0,38	0,39	0,55	0,44
Nilai Rata-Rata Keseluruhan					8,18

Sumber: Data sekunder yang diolah oleh peneliti, 2025

Gambaran profitabilitas (ROE) Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023

Tabel 3. Nilai *Return Om Equity* Industri Perbankan yang di Jadikan Sampel

No	Kode Perusahaan	Tahun			Nilai Rata-Rata
		2021	2022	2023	
1	AMAR	0,00	0,04	0,05	0,03
2	BABP	0,00	0,01	0,02	0,01
3	BACA	0,01	0,00	0,03	0,01
4	BBCA	0,15	0,18	0,2	0,18
5	BBNI	0,15	0,13	0,13	0,14
6	BBRI	0,1	0,16	0,19	0,15
7	BDMN	0,03	0,07	0,07	0,06
8	BJBR	0,15	0,15	0,1	0,13
9	BMRI	0,13	0,17	0,2	0,17
10	BSIM	0,01	0,03	0,00	0,01
11	MASB	0,07	0,08	0,06	0,07
12	MEGA	0,2	0,19	0,16	0,18
13	NOBU	0,03	0,05	0,04	0,04
14	PNBN	0,03	0,06	0,05	0,05
Nilai Rata-Rata Keseluruhan					0,09

Sumber: Data sekunder yang diolah oleh peneliti, 2025

Gambaran likuiditas (CR) Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023

Tabel 4. Nilai *Current Ratio* Industri Perbankan yang di Jadikan Sampel

No	Kode Perusahaan	Tahun			Nilai Rata-Rata
		2021	2022	2023	
1	AMAR	1,18	3,34	3,9	2,8
2	BABP	1,09	1,11	1,1	1,1
3	BACA	1,1	1,18	1,19	1,16
4	BBCA	1,17	1,17	1,17	1,17
5	BBNI	1,15	1,15	1,15	1,15
6	BBRI	1,23	1,19	1,19	1,2
7	BDMN	1,36	1,28	1,26	1,3
8	BJBR	1,21	1,23	1,28	1,24
9	BMRI	1,29	1,28	1,32	1,3
10	BSIM	1,29	1,33	1,32	1,31
11	MASB	1,11	1,16	1,13	1,13
12	MEGA	1,09	1,1	1,14	1,11
13	NOBU	1,06	1,06	1,06	1,06
14	PNBN	1,25	1,27	1,34	1,29
Nilai Rata-Rata Keseluruhan					6,11

Sumber: Data sekunder yang diolah oleh peneliti, 2025

Statistik Deskriptif

Tabel 5. Hasil Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Return On Equity	42	.00	19.00	7.0476	6.29344
Current Ratio	42	11.00	334.00	115.4762	46.78401
Price Book Value	42	38.00	493.00	175.3095	114.51967

Sumber : Data diolah, 2025

Berdasarkan dari output statistik deskriptif pada tabel 5 di atas, dapat disimpulkan bahwa Variabel Profitabilitas (ROE) yang menjadi sampel dengan nilai mimum 0,00 dan nilai maximum 19,00 dengan nilai rata - rata dari 42 sampel data adalah 7,0476 hal ini menunjukkan bahwa kemampuan asset menghasilkan laba bagi perusahaan sebesar 7,0476. Dan nilai standar deviasi Profitabilitas sebesar 6,29344.

Variabel Likuiditas (CR) yang menjadi sampel dengan nilai mimum 11,00 dan nilai maximum 334,00 dengan nilai rata - rata dari 42 sampel data adalah 115.4762 hal ini menunjukkan bahwa kemampuan asset lancar untuk memenuhi hutang lancar sebesar 115.4762. Dan nilai standar deviasi Likuiditas sebesar 46,78401.

Variabel Nilai Perusahaan (PBV) yang menjadi sampel dengan nilai mimum 38,00 dan nilai maximum 493,00 dengan nilai rata - rata dari 42 sampel data adalah 175,3095 hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan perusahaan lebih tinggi dari nilai buku per saham perusahaan sebesar 175,3095. Dan nilai standar deviasi Nilai Perusahaan sebesar 114,51967.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	164.105	52.290	
Return On Equity	4.328	2.825	.238
Current Ratio	-.167	.380	-.068

a. Dependent Variable: Price Book Value

Sumber : Data Diolah, 2025

Berdasarkan tabel 6, maka dapat diketahui hasil regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha + B_1X_1 + B_2X_2$$

$$\text{Price Book Value} = 164,105 + 4,328X_1 - 0,167X_2$$

Persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Angka konstan sebesar 164,105 hal ini menunjukkan bahwa apabila semua variabel independent bernilai 0, maka nilai perusahaan akan tetap bernilai 164,105.
- Koefisien regresi untuk Profitabilitas sebesar 4,328 menunjukkan bahwa ketika Profitabilitas mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka Nilai Perusahaan mengalami kenaikan sebesar 4,328
- Koefisien regresi untuk Likuiditas sebesar -0,167 menunjukkan bahwa ketika Likuiditas mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka Nilai Perusahaan akan mengalami penurunan sebesar 0,167.

Uji Multikolinieritas

Tabel 7. Hasil Uji Multikolinieritas

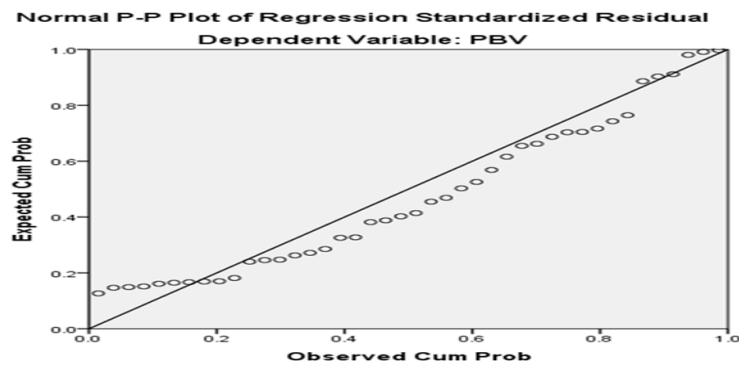
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Return On Equity	.996	1.004
Current Ratio	.996	1.004

a. Dependent Variable: Price Book Value

Sumber : Data diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 7 di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi masalah multikolinearitas karena nilai Tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai Varians Inflating Factors (VIF) kurang dari 10.

Uji Normalitas

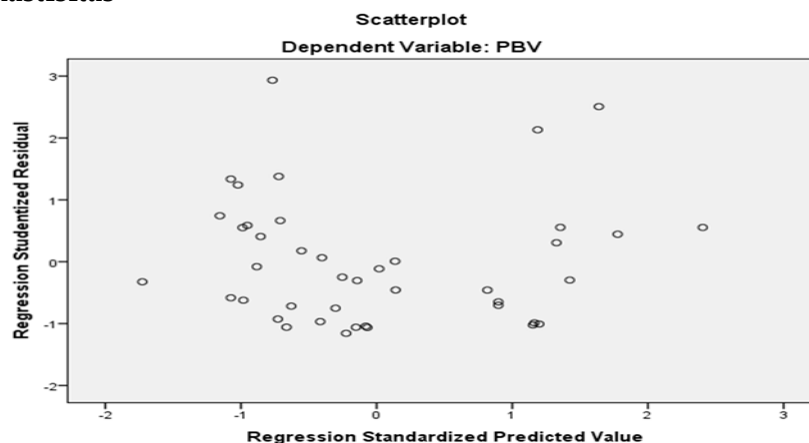


Gambar 1. Hasil Uji Normalitas

Sumber : Data diolah, 2025

Hasil penelitian pada gambar 2 Normal P-P Plot di atas menunjukkan bahwa titik titik menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti garis diagonal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam model regresi dengan uji normalitas terdistribusi secara normal.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber : Data diolah, 2025.

Dari hasil uji heteroskedastisitas pada gambar 3 di atas, dapat diketahui bahwa titik-titik pada scatterplot tersebar secara acak diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, tanpa membentuk pola tertentu. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Autokolerasi

Tabel 8. Hasil Uji Autokolerasi

Model	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.015	113.65047	1.007

a. Predictors: (Constant), Current Ratio, Return On Asset

b. Dependent Variable: Price Book Value

Sumber : Data diolah, 2025

Berdasarkan hasil pengujian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa nilai Durbin-Watson adalah sebesar 1,007 mendekati 2, yang berarti tidak terdapat autokorelasi signifikan pada residual regresi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak mengalami masalah autokorelasi.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.251^a	.063	.015

a. Predictors: (Constant), Current Ratio, Return On Equity

b. Dependent Variable: Price Book Value

Sumber : Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 9 diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,063 atau 0,63%. Artinya ROE dan CR secara simultan memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 0,63% sedangkan sisanya 99,37% dijelaskan oleh faktor lain di luar variabel.

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 10. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	33964.214	2	16982.107	1.315	.280 ^b
Residual	503740.762	39	12916.430		
Total	537704.976	41			

a. Dependent Variable: Price Book Value

b. Predictors: (Constant), Current Ratio, Return On Equity

Sumber : Data diolah, 2025

Dari tabel 10 diperoleh nilai F hitung sebesar 1,315 dengan nilai signifikan 0,280 > 0,05, artinya model regresi secara simultan tidak signifikan. Dengan kata lain, Profitabilitas dan likuiditas secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Uji T

Table 11. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
1 (Constant)	164.105	52.290	3.138	.003
Return On Equity	4.328	2.825	1.532	.134
Current Ratio	-.167	.380	-.440	.663

a. Dependent Variable: Price Book Value

Sumber : Data Diolah, 2025

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa seluruh variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan:

Profitabilitas ROE (X1) memiliki nilai t-hitung $X1 = 1,532$ dan nilai signifikansi $X1$ sebesar $0,134 > 0,05$ (taraf nyata 5%), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kata lain H1 ditolak. Likuiditas CR (X2) memiliki nilai t-hitung $X2 = -0,440$ dan nilai signifikansi $X2$ sebesar $0,663 > 0,05$ (taraf nyata 5%), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif namun signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kata lain H2 ditolak.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t), dapat disimpulkan bahwa peningkatan profitabilitas belum cukup kuat secara statistik untuk meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini sejalan dengan Tandanu & Suryadi (2020). Ketidaksignifikanan pengaruh profitabilitas bisa terjadi akibat faktor lain seperti struktur modal, kebijakan dividen, dan kondisi ekonomi. Investor cenderung mempertimbangkan prospek jangka panjang, bukan hanya laba saat ini. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya tidak hanya fokus pada peningkatan laba, namun juga pada kebijakan dividen, transparansi pengelolaan laba, dan komunikasi dengan pemangku kepentingan.

Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa peningkatan likuiditas tidak secara signifikan menurunkan nilai perusahaan. Investor cenderung menilai likuiditas tinggi sebagai tanda ketidakefisienan karena dana menganggur tidak dimanfaatkan optimal, sehingga minat investor berkurang. Temuan ini sejalan dengan Wilson (2021) tetapi berbeda dengan Komang Santa Dwipa, Putu Kempramareni, Ida Ayu Nyoman (2020) yang menemukan pengaruh positif. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyeimbangkan antara menjaga likuiditas dan mengelola aset lancar secara produktif untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Likuiditas

Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa peningkatan nilai perusahaan belum cukup kuat secara statistik untuk memengaruhi profitabilitas dan likuiditas. Temuan ini mengindikasikan bahwa hubungan antara nilai perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas dipengaruhi oleh banyak faktor lain, seperti kondisi pasar, regulasi, dan strategi manajemen. Oleh karena itu, bank perlu mempertimbangkan berbagai aspek eksternal dan internal untuk menjaga stabilitas kinerja keuangan dan peningkatan nilai perusahaan.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta peningkatan nilai perusahaan juga belum cukup kuat memengaruhi profitabilitas dan likuiditas. Faktor seperti struktur modal, kebijakan dividen, kondisi ekonomi, dan efisiensi pengelolaan aset menjadi penentu utama. Perusahaan perlu menyeimbangkan pengelolaan laba, kebijakan dividen, serta optimalisasi aset lancar guna meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Secara simultan, nilai perusahaan (PBV) hanya memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas dan likuiditas. Dengan demikian, baik profitabilitas maupun likuiditas belum dapat dijadikan penentu utama dalam meningkatkan nilai perusahaan secara signifikan. Oleh karena itu, manajemen bank disarankan untuk mempertimbangkan aspek-aspek lain, seperti kondisi pasar, regulasi, dan strategi operasional, guna mendukung peningkatan nilai perusahaan serta menjaga kinerja keuangan yang sehat dan berkelanjutan.

Referensi:

- Adinda Yasmine, P. K. (2023). Program Studi Akuntansi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan. 12(2), 143-150.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135. www.sahamok.com
- Ambarani, A., Miharja, K., Yudianti, A., & Diva, V. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kaus Perusahaan Manufktatur SubSektor Logam di BEI Tahun 2019-2023). *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(2), 122-136.
- Ambarwati, J., Vitaningrum, M. R., (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2).
- Andis, Mahfudnurnajamuddin, & Suriyanti. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Tata Kelola*, 8(1), 121-142.
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 540-549.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49.
- Fatehah, A. K. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(7), 1-12.
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021a=). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497-505.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66-81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174-183.

- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470-479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Komang Santa Dwipa, Putu Kempramareni, Ida Ayu Nyoman, dan Y. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Liana Susanto, L. P. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 282. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4701>
- Mia Novianti, Dirvi Surya Abbas, & Triana Zuhrotun Aulia. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56-66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Muflikhah, I., & Luhglatno, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(03), 302-311. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i03.865>
- Nugraha, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 - 2018). *Jurnal Mirai Management*, Volume 5(2), 370-377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885-893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Purwanti, D. (2021). Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 692-698. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.593>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88-99.
- Sari, D. S., Mutia, A., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1707. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>
- Sasauw, A., Tulung, J. E., & Bin Hasan Jan, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2022. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2584-2597. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.54686>
- Silitonga, R. N., & Manda, G. S. (2022). Pengaruh Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan pada Bank BUMN Periode 2015-2020. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 22. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.948>
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108-117.
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294-304.
- Wilson. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Buku 2: Sosial dan Humaniora*, 2615-3343.