

Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan Program Penjamin Simpanan Dan Keputusan Minat Menabung Masyarakat : A Literatur Riview

Imam Asyrofi ¹

Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Tunas Palapa

Fani Monada Essa Putri ²

Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Tunas Palapa

Abstrak

Menabung ialah investasi masa depan. Menanamkan budaya menabung membentuk pola pikir untuk menghargai uang serta menghindari perilaku konsumtif. Peningkatan literasi keuangan merupakan hal yang krusial dilakukan agar bisa memberikan pengetahuan terutama bagi lembaga terkait keputusan masyarakat dalam menabung. Metode dalam penelitian ini memakai literature pustaka sedangkan data untuk penelitian ini memakai studi kepustakaan berupa buku, literature, jurnal, artikel. Penelitian menjelaskan bahwa pemahaman literasi keuangan mempengaruhi keputusan menabung. Pengetahuan mengenai resiko dan manfaat menabung meningkatkan kepercayaan nasabah serta nasabah mempercayai hartanya pada lembaga yang berada dibawah naungan forum penjamin simpanan (LPS).

Kata Kunci: Strategi, Literasi masyarakat, Program Penjaminan Simpanan.

Abstract

Saving is an investment in the future. Instilling a savings culture forms a mindset to value money and avoid consumptive behavior. Increasing financial literacy is a crucial thing to do in order to provide knowledge, especially for institutions related to community decisions in saving. The method in this study uses literature literature while the data for this research uses literature studies in the form of books, literature, journals, articles. Research explains that understanding financial literacy affects saving decisions. Knowledge of the risks and benefits of saving increases customer trust and customers trust their assets in institutions under the auspices of the deposit insurance forum (LPS).

Keywords: *Strategy, Community Literacy, Deposit Guarantee Program*

Copyright (c) 2024 **Imam Asyrofi**

✉ Corresponding author :

Email Address : im.asyrofi@gmail.com

PENDAHULUAN

Dewasa ini dampak dari teknologi ialah membentuk masyarakat menjadi konsumtif dan berakibat masyarakat jadi lupa menabung¹. Menabung merupakan persiapan seseorang menyisihkan sebagian pendapatannya guna untuk mengantisipasi kebutuhan dimasa depan ².

Sebagian orang berasumsi bahwa terjaminnya keamanan uang ketika ditabung dirumah atau menyimpan uang pada suatu kawasan, baik itu lewat celengan atau didalam kotak khusus justru malah bukan menjadi tempat yang aman ³. Dikutip asal compas.com. terjadi perkara lenyapnya uang 50 juta dimakan rayap karna menyimpan uang tabungannya dalam celengan plastik ⁴. Selain itu resiko kecurian atau kehilangan saat tertimpa musibah pula selalu mengintai uang-uang yang disimpan dirumah.

Minimnya literasi keuangan membentuk sebagian masyarakat kurang memahami apa yang dibutuhkan agar tidak dilema keuangan⁵. Ada empat prinsip asas diantaranya prinsip asas hukum yg mencakup asas demokrasi ekonomi, asas agama (fiduciary principle), asas kerahasiaan (confidentiality), serta asas kehati-hatian (prudential principle)⁶.

Beberapa prinsip diterapkan pada aktivitas perbankan guna untuk membantu bank supaya terhindar dari berbagai risiko. Kemungkinan berkurangnya jumlah rekening nasabah melihat jumlah masyarakat yang menempatkan dananya di bank serta rendahnya kepercayaan nasabah pada bank. Oleh karena itu, supaya masyarakat percaya maka adanya penjamin simpanan yang mana jaminan sempurna atas harta yang mereka simpan pada bank atau pada lembaga sekuritas forum terkait yang telah berstatus legal⁷.

Philipus M. Hadjon mengungkapkan bahwa perlindungan dibagi menjadi dua yaitu represif dan preventif. Produk hukum yang telah dikeluarkan oleh pemerintah terhadap nasabah penyimpan dana didalam Undang-Undang nomor 10 Tahun 1998 perihal Perbankan Pasal 1 angka 24 menyatakan lembaga Penjamin

¹ Linzzy Pratami Putri, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating," In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, Vol. 1, 2021, 772-78.

² "5 Manfaat Menabung Yang Masih Sering Terlupakan," Insurance Site, Accessed October 4, 2022, <https://www.manulife.co.id/id/artikel/5-manfaat-menabung-yang-masih-sering-terlupakan.html>.

³ "4 Opsi Tempat Menabung Yang Aman Dan Menguntungkan," Bank Raya, Accessed October 4, 2022, <https://bankraya.co.id/articles/insights/detail/4-opsi-tempat-menabung-yang-aman-dan-menguntungkan>.

⁴ Kompas Cyber Media, "Berkaca Dari Kasus Uang Tabungan Rp 50 Juta Dimakan Rayap, Begini Syarat Penukaran Uang Rusak Ke Bi Halaman All," Kompas.Com, September 15, 2022, <https://regional.kompas.com/read/2022/09/15/112300178/berkaca-dari-kasus-uang-tabungan-rp-50-juta-dimakan-rayap-begini-syarat>.

⁵ Krishna, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)," *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2022.

⁶ Anggianti And Suardana, "Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank," 2016.

⁷ Marastika Wicaksono Aji Bawono, "Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan Dan Keputusan Masyarakat Dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19," In *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)*, Vol. 1, 2021, 50-57.

Simpanan (LPS) ialah badan aturan yang menyelenggarakan aktivitas penjaminan atas simpanan nasabah.

Berdasarkan PISA 2012: Financial Literacy Assessment Framework (OECD INFE, 2012) dirumuskan bahwa literasi keuangan merupakan faktor yang fundamental untuk pertumbuhan ekonomi dan stabilitas keuangan. Literasi keuangan sangat terkait dengan 3 hal yaitu 1) perilaku, 2) kebiasaan dan 3) pengaruh dari faktor eksternal. Literasi keuangan yang baik akan memunculkan keputusan pembelanjaan yang mengedepankan kualitas. Hal ini akan berakibat pada kompetisi industri yang menjadi sehat dan kompetisi akan mengedepankan inovasi dalam barang dan jasa yang ditawarkan ke konsumen.

Dengan pengelolaan keuangan yang tepat yang ditunjang dengan literasi keuangan yang baik, maka taraf hidup masyarakat diharapkan akan meningkat, karena walau bagaimanapun tingginya tingkat penghasilan seseorang tapi tanpa pengelolaan keuangan yang tepat, keamanan finansial pasti akan sulit tercapai. Kebutuhan edukasi kepada masyarakat terhadap produk-produk keuangan baik bank maupun nonbank sangat mendesak agar masyarakat tidak mudah tertipu oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab. Adapun tingkat literasi keuangan masyarakat dapat diukur menggunakan 4 (empat) indikator yakni pengetahuan dasar pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi, manajemen resiko.

METODOLOGI

Pada Penelitian ini menggunakan metode *literature review*. *Literature review* adalah penelitian dengan menelaah penelitian serta meninjau ulang penelitian sebelumnya. *Literature review* bertujuan untuk mendapatkan pelukisan tentang yang akan terjadi terhadap variabel yang diteliti.⁸ Jenis penulisan yang dipergunakan ialah studi *literature review* atau studi kepustakaan yang berfokus di akibat penulisan yang berkaitan menggunakan topik atau variabel penulisan⁹.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keputusan Menabung

Cham menjelaskan ada beberapa indikator yang berpengaruh terhadap minat yaitu rasa dan emosi. Apabila perasaan dan emosi terhadap suatu barang maka akan memperkuat keinginan masyarakat untuk membeli. Hal yang membuat masyarakat kehilangan minat ialah masyarakat tidak puas.¹⁰ Dari uraian diatas dapat ditarik kesimpulan minat mempunyai beberapa unsur (mengenal), emosi (perasaan), serta konasi (kehendak).

⁸ Icha Marcella Et Al., "Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan (Literature Review Manajemen Pemasaran)," *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 1 (February 22, 2022): 286-300, <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.874>.

⁹ Tedi Rochendi, Rita Rita, And Iga Diah Dhyanasaridewi, "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat," *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11, No. 1 (2022): 27-35.

¹⁰ Cham, T. H., Ng, C. K. Y., Lim, Y. M., & Cheng, B. L. (2018). 'Factors influencing clothing interest and purchase intention: a study of Generation Y consumers in Malaysia*', *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. DOI: 10.1080/09593969.2017.1397045

Minat disini berarti mengenal dengan mengetahui pengetahuan dan sumber informasi yang akan dituju.¹¹ Sehingga ketika orang sudah mengenal timbul rasa emosi mirip perasaan suka atau perasaan tertarik dari objek tersebut.¹² Setelah itu ketika ada perasaan suka atau tertarik kepada objek maka timbullah (kehendak).¹³ Kehendak akan mewujudkan kemauan terhadap objek yang diminati. Adapun keputusan masyarakat dalam menabung dapat dilihat dari beberapa indikator yaitu Pengetahuan, Perasaan senang, Ketertarikan, Realisasi dan Keputusan¹⁴.

Program Penjamin Simpanan

Forum penjaminan simpanan umumnya diberikan lembaga Penjamin Simpanan (LPS) selaku lembaga yang menjamin berbagai bentuk simpanan. Adapun bentuk penjaminan LPS yaitu Giro, Deposito, Sertifikat deposito, Tabungan, dan lain-lain¹⁵.

Pengertian asal tabungan sendiri merupakan simpanan nasabah pada *financial institution* yang ketika nasabah mengambil dana hanya dapat dilakukan berdasarkan kondisi-syarat tertentu. Sedangkan deposito ialah simpanan yang dapat diambil dalam jangka waktu tertentu. Deposito berjangka diterbitkan berdasarkan perorangan, badan usaha/badan aturan lainnya.

Kedua objek yang dijamin sang forum Penjamin Simpanan (LPS) Hal ini merupakan suatu bentuk menyelamatkan nasabah dari berbagai risiko¹⁶. Tentunya ini dibuktikan dengan nasabah merasa tidak ketakutan dengan uang yang telah dititipkan. Nasabah tidak takut kehilangan apabila bank yang uangnya mereka titipi mengalami likuiditas.

Dengan adanya LPS nasabah memiliki rasa aman terhadap bank yang berakibat adanya kepastian terhadap tabungan sampai batas waktu tertentu dengan kualifikasi.¹⁷ Program penjaminan akan menciptakan stabilitas pendanaan, ketika suatu saat terjadi penarikan dana dalam skala besar¹⁸. Masih kurangnya pengetahuan masyarakat didasarkan pada kurangnya pengenalan sehingga nasabah

¹¹ Kazaryan, R. (2018). 'System-targeted approach to the integrated use of transport in the interests of life safety'. MATEC Web of Conferences. DOI: 10.1051/mateconf/201823902006

¹² Kiverstein, J., Miller, M., & Rietveld, E. (2019). 'The feeling of grip: novelty, error dynamics, and the predictive brain', Synthese. DOI: 10.1007/s11229-017-1583-9

¹³ Inagaki, T. K., & Ross, L. P. (2020). 'A Body-to-Mind Perspective on Social Connection: Physical Warmth Potentiates Brain Activity to Close Others and Subsequent Feelings of Social Connection', Emotion. DOI: 10.1037/emo0000749

¹⁴ Juwanita, E. (2015). 'Pengaruh Persepsi Nasabah mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan Tingkat Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank dengan Citra Perbankan sebagai Variabel Moderasi', Jurnal Kajian Ilmu Akuntansi (Profita), 3/3.

¹⁵ Jayadi, H., & Adolf, H. (2018). 'fungsi Lembaga penjamins simpanan dalam hukum perbankan Indonesia, Jurnal Komunikasi Hukum (JKH). DOI: 10.23887/jkh.v4i2.15444

¹⁶ Budiyo, T. (2019). 'Penjaminan simpanan dari waktu ke waktu 9studi penjamin simpanan Indonesia', Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum. DOI: 10.24246/jrh.2019.v3.i2.p129-144

¹⁷ Aminullah, A. (2018). 'Perang lembaga penjamin simpanan (LPS) dalam melindungi dana nasabah akibat bank gagal', Jurnal Ilmiah IKIP Mataram, 3/1: 615-9

¹⁸ Budiyo, T. (2019). 'Penjaminan simpanan dari waktu ke waktu 9studi penjamin simpanan Indonesia', Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum. DOI: 10.24246/jrh.2019.v3.i2.p129-144

tidak mengenal LPS, padahal LPS bisa mengklaim dana nasabah pada jangka waktu tertentu dan telah memenuhi prosedur yang telah ditetapkan oleh LPS¹⁹.

Literasi Keuangan

Literasi keuangan ialah pengetahuan tentang keuangan yang mana memiliki tujuan guna mencapai kesejahteraan. Lusardi berpendapat literasi keuangan merupakan pengetahuan mengenai keuangan yang dimiliki oleh seseorang. Berdasarkan *Financial Literacy Assessment Framework (OECD INFE)* diartikan ada korelasi antara literasi keuangan dengan keuangan dengan pertumbuhan ekonomi²⁰. Ada beberapa hal dalam literasi keuangan diantaranya 1) perilaku, dua) Istiadat serta 3) akibat dari faktor eksternal. Ketika pengetahuan baik menimbulkan keputusan pembelanjaan yang berkualitas²¹. Selain itu ketika industri sehat, maka masyarakat akan mengetahui barang dan jasa yang diperlukan²². Ketika pemahaman baik akan meminimalisir sebuah putusan yang tidak benar terhadap isu-isu yang muncul²³. Sudut pandang lain ketika pemahaman kita baik maka penyedia jasa mengenal produk beserta paham terhadap risiko. Dari sisi pemerintah ketika pemahaman masyarakat baik maka pemerintah mendapatkan *benefit* melalui pajak serta berkembangnya infrastruktur.

Selain itu ketika pemahaman masyarakat terhadap literasi keuangan baik akan menjadi edukasi bagi masyarakat lain yang belum memahami, supaya kedepannya masyarakat bisa lebih bijak dalam mengelola keuangan. Selain itu ketika pemahaman sudah baik maka masyarakat tidak mudah tertipu pada produk-produk investasi yang memberikan laba tinggi di jangka pendek tanpa mempertimbangkan risikonya²⁴.

Keuntungan lainnya ketika pemahaman literasi keuangan baik, maka taraf hidup masyarakat mengalami peningkatan, walaupun tingginya penghasilan apabila tidak dikelola dengan benar maka keamanan finansial tidak sempurna²⁵. Ketika edukasi kepada masyarakat akan produk bank maupun non bank baik, nantinya akan berdampak yaitu tidak mudah tertipu²⁶. Adapun tingkat literasi keuangan rakyat dapat diukur memakai 4 (empat) indikator yakni pengetahuan

¹⁹ Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). 'Analisi minat masyarakat muslim menjadi nasabah bank Syariah (studi kasus di gampong pondok kemuning), Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1/2: 1-19

²⁰ Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). 'The Need to Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age', The 2019 G20 Osaka summit, Japan: The future of work and education for the digital age

²¹ Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM', Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA).

²² Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM', Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA).

²³ Goyal, K., & Kumar, S. (2021). 'Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis'. International Journal of Consumer Studies. DOI: 10.1111/ijcs.12605

²⁴ Hermansson, C., & Jonsson, S. (2021). 'The impact of financial literacy and financial interest on risk tolerance', Journal of Behavioral and Experimental Finance. DOI: 10.1016/j.jbef.2020.100450

²⁵ Muñoz-Murillo, M., Álvarez-Franco, P. B., & Restrepo-Tobón, D. A. (2020). 'The role of cognitive abilities on financial literacy: New experimental evidence', Journal of Behavioral and Experimental Economics. DOI: 10.1016/j.socec.2019.101482

²⁶ Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM', Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA).

dasar pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi, manajemen resiko²⁷.

Literasi adalah salah satu komponen penting bagi kesejahteraan manusia. Rendahnya pengetahuan mengakibatkan pembuatan *planning* keuangan yang gagal serta mengakibatkan bias dalam pencapaian kesejahteraan di usia yang tidak produktif lagi²⁸. Pentingnya Literasi Keuangan merupakan solusi, peluang sekaligus tantangan buat menghadapi aneka macam problem keuangan.²⁹ Indeks literasi keuangan Indonesia masih tergolong rendah. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) menyatakan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia hanya sebanyak 38,03 persen. Sementara, indeks inklusi keuangan sebesar 76,19 %. Hal ini dikarenakan rakyat belum sepenuhnya memiliki pengetahuan terkait jasa keuangan yang ditawarkan lembaga jasa keuangan.³⁰

Ada beberapa faktor yang menghipnotis Literasi keuangan pada setiap individu yaitu gender, usia, tingkat pendapatan, taraf pendidikan, status pernikahan, serta tempat tinggal³¹. Sesuai pembagian terstruktur, ada dua alternative untuk mengedukasi masyarakat diantaranya :

1. Edukasi Literasi Keuangan Kepada Pelajar

Mempertinggi edukasi kemampuan pengelolaan literasi keuangan sejak dini. Perlu adanya upaya untuk mendatangi setiap sekolah serta memberikan pengetahuan dasar keuangan. Seperti pengelolaan uang saku, budaya menabung melalui produk simpel (Simpanan Pelajar). Serta dibutuhkan aktivitas edukasi yang dilakukan dengan memakai media yang menarik. Melalui metode ini materi dapat diterima dengan baik pada suasana yang menyenangkan.

2. Edukasi Literasi Keuangan Kepada Keluarga Pekerja Desa

Edukasi kepada masyarakat (saba desa) bahwa pengelolaan keuangan, pengetahuan produk/jasa keuangan, serta pengenalan wahana pembayaran *Financial Institution Remittance Cash*. Selain itu, perlu diberikan pemahaman sekaligus kepercayaan kepada calon nasabah, Jika menitipkan hartanya dibank maka nasabah tidak perlu risi karna sudah ada forum penjamin (LPS). Untuk meningkatkan indeks literasi dan inklusi keuangan pada daerah menggunakan infrastruktur relatif belum memadai. Peserta edukasi dari berasal banyak sekali kalangan, diantaranya UMKM, karyawan swasta, hingga PNS. usahakan sosialisasi dilakukan beserta pihak-pihak

²⁷ CHEN, H. (1998). 'An analysis of personal financial literacy among college students', Financial Services Review. DOI: 10.1016/s1057-0810(99)80006-7

²⁸ Nadya Nadya and Nadya Novandriani Karina Moeliono, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Dosen Universitas Telkom Tahun 2016," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)* 11, no. 2 (2017).

²⁹ Otoritas Jasa Keuangan, "Otoritas Jasa Keuangan," *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 65* (2017).

³⁰ Artikel ini telah tayang di [Kompas.com](https://money.kompas.com/read/2022/09/09/151043726/atasi-literasi-keuangan-rendah-lps-edukasi-masyarakat-lewat-kompetisi-video-kreatif) dengan judul "Atasi Literasi Keuangan Rendah, LPS Edukasi Masyarakat lewat Kompetisi Video Kreatif", Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2022/09/09/151043726/atasi-literasi-keuangan-rendah-lps-edukasi-masyarakat-lewat-kompetisi-video>. Diakses pada tanggal 4 oktober 2022 pukul 12.45 WIB

³¹ Nadya Nadya and Nadya Novandriani Karina Moeliono, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Dosen Universitas Telkom Tahun 2016," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)* 11, no. 2 (2017).

berwenang yg terdapat didesa mirip membersamai pemangku desa baik tokoh kepercayaan ataupun tokoh tata cara buat meyakinkan masyarakat yg belum menyampaikan kepercayaannya kepada lembaga terkait

SIMPULAN

Pemahaman yang baik terhadap Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berdampak pada kepercayaan masyarakat terhadap jasa perbankan. Ketika nasabah sudah percaya maka keinginan menabung masyarakat akan tinggi. Pengaruh forum penjaminan simpanan terhadap keputusan menabung masyarakat ialah hal yg sangat berpengaruh oleh karena itu saat masyarakat telah mempunyai pemahaman terkait LPS maka keputusan untuk menabung di bank semakin meningkat.

Tujuan penelitian ini untuk menambah pengetahuan masyarakat pada LPS, guna untuk meningkatkan kepercayaan nasabah. Salah satu keuntungan menabung ialah agar menghindari nilai rupiah terdepresiasi turun dari tahun ke tahun. Selain manfaat yang di dapat masyarakat, manfaat yang diterima bank ialah perputaran siklus. Untuk itu strategi memperluas pemahaman literasi masyarakat melalui penjamin simpanan oleh LPS adalah solusi agar terhindar dari krisis moneter menjadi akibatnya memiliki cadangan defisit cashflow buat perputaran kegiatan sehari-hari.

Referensi :

- Aminullah, A. (2018). 'Perang Lembaga Penjamin Simpanan (Lps) Dalam Melindungi Dana Nasabah Akibat Bank Gagal', *Jurnal Ilmiah Ikip Mataram*, 3/1: 615-9
- Anggianti, N. K. D., & Suardana, I. W. (N.D.). 'Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank', 2016.
- Aminullah, A. (2018). 'Perang Lembaga Penjamin Simpanan (Lps) Dalam Melindungi Dana Nasabah Akibat Bank Gagal', *Jurnal Ilmiah Ikip Mataram*, 3/1: 615-9
- Anggianti, N. K. D., & Suardana, I. W. (N.D.). 'Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank', 2016.
- Bank Raya. "4 Opsi Tempat Menabung Yang Aman Dan Menguntungkan." Accessed October 4, 2022. <https://Bankraya.Co.Id/Articles/Insights/Detail/4-Opsi-Tempat->
- Insurance Site. "5 Manfaat Menabung Yang Masih Sering Terlupakan." Accessed October 4, 2022. <https://Www.Manulife.Co.Id/Id/Artikel/5-Manfaat-Menabung-Yang-Masih-Sering-Terlupakan.Html>.
- Anggianti And Suardana. "'Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank,'" 2016.
- Bawono, Marastika Wicaksono Aji. "Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan Dan Keputusan Masyarakat Dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19." In *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)*, 1:50-57, 2021.
- Budiyono, T. (2019). 'Penjaminan Simpanan Dari Waktu Ke Waktu 9studi Penjamin Simpanan Indonesia)', *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*. Doi: 10.24246/Jrh.2019.V3.I2.P129-144

- Cham, T. H., Ng, C. K. Y., Lim, Y. M., & Cheng, B. L. (2018). 'Factors Influencing Clothing Interest And Purchase Intention: A Study Of Generation Y Consumers In Malaysia*', International Review Of Retail, Distribution And Consumer Research. Doi: 10.1080/09593969.2017.1397045
- Chen, H. (1998). 'An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students', Financial Services Review. Doi: 10.1016/S1057-0810(99)80006-7
- Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). 'Analisi Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning)', Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1/2: 1-19
- Goyal, K., & Kumar, S. (2021). 'Financial Literacy: A Systematic Review And Bibliometric Analysis'. International Journal Of Consumer Studies. Doi: 10.1111/Ijcs.12605
- Hari Prasetya, 'Lps Dan Upaya Meningkatkan Disiplin Pasar' (2011) [Lembaga Penjamin Simpanan - Articles \(Lps.Go.Id\)](#) Diakses 2 Maret 2019
- Hermansson, C., & Jonsson, S. (2021). 'The Impact Of Financial Literacy And Financial Interest On Risk Tolerance', Journal Of Behavioral And Experimental Finance. Doi: 10.1016/J.Jbef.2020.100450
- Iadi, 'Iadi Core Principles For Effective Deposit Insurance Systems' (2014) Diakses 13 Maret 2019
- Inagaki, T. K., & Ross, L. P. (2020). 'A Body-To-Mind Perspective On Social Connection: Physical Warmth Potentiates Brain Activity To Close Others And Subsequent Feelings Of Social Connection', Emotion. Doi: 10.1037/Emo0000749
- Inda Rahardian, 'Peran Dan Tanggung Jawab Lembaga Penjamin Simpanan Dalam Penanganan Dan Penyelamatan Bank Gagal Berdampak Sistemik' (2016) 23 Jurnal Hukum Ius Quia Iustum 23, 24.
- Industri Keuangan (Financial Industries) Memiliki Tiga Jangkar, Yaitu Bank, Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Dan Pasar Modal.
- Indri, Ahni. "Analisis Literasi Dan Inklusi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kejobong Kabupaten Purbalingga)." Phd Thesis, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri, 2022.
- Jayadi, H., & Adolf, H. (2018). 'Fungsi Lembaga Penjamins Simpanan Dalam hukum Perbankang Indonesia, Jurnal Komunikasi Hukum (Jkh). Doi: 10.23887/Jkh.V4i2.15444
- Juwanita, E. (2015). 'Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (Lps) Dan Tingkat Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Dengan Citra Perbankan Sebagai Variabel Moderasi', Jurnal Kajian Ilmu Akuntansi (Profita), 3/3.
- Kazaryan, R. (2018). 'System-Targeted Approach To The Integrated Use Of Transport In The Interests Of Life Safety'. Matec Web Of Conferences. Doi: 10.1051/Mateconf/201823902006
- Kiverstein, J., Miller, M., & Rietveld, E. (2019). 'The Feeling Of Grip: Novelty, Error Dynamics, And The Predictive Brain', Synthese. Doi: 10.1007/S11229-017-1583-9
- Keuangan, Otoritas Jasa. "Otoritas Jasa Keuangan." *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 65* (2017).
- Krishna. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)." *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2022.

Bank Raya. "4 Opsi Tempat Menabung Yang Aman Dan Menguntungkan." Accessed October 4, 2022. <https://Bankraya.Co.Id/Articles/Insights/Detail/4-Opsi-Tempat-Menabung-Yang-Aman-Dan-Menguntungkan>.

Insurance Site. "5 Manfaat Menabung Yang Masih Sering Terlupakan." Accessed October 4, 2022. <https://Www.Manulife.Co.Id/Id/Artikel/5-Manfaat-Menabung-Yang-Masih-Sering-Terlupakan.Html>.

Anggianti And Suardana. "'Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank,'" 2016.

Bawono, Marastika Wicaksono Aji. "Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan Dan Keputusan Masyarakat Dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19." In *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)*, 1:50-57, 2021.

Budiyo, T. (2019). 'Penjaminan Simpanan Dari Waktu Ke Waktu 9studi Penjamin Simpanan Indonesia)', Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum. Doi: 10.24246/Jrh.2019.V3.I2.P129-144

Cham, T. H., Ng, C. K. Y., Lim, Y. M., & Cheng, B. L. (2018). 'Factors Influencing Clothing Interest And Purchase Intention: A Study Of Generation Y Consumers In Malaysia*', International Review Of Retail, Distribution And Consumer Research. Doi: 10.1080/09593969.2017.1397045

Chen, H. (1998). 'An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students', Financial Services Review. Doi: 10.1016/S1057-0810(99)80006-7

Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). 'Analisi Minat Masyarakat Musli Menjadi Nasabah Bank Syariah (Stdusi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning), Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1/2: 1-19

Goyal, K., & Kumar, S. (2021). 'Financial Literacy: A Systematic Review And Bibliometric Analysis'. International Journal Of Consumer Studies. Doi: 10.1111/Ijcs.12605

Hari Prasetya, 'Lps Dan Upaya Meningkatkan Disiplin Pasar' (2011) [Lembaga Penjamin Simpanan - Articles \(Lps.Go.Id\)](https://www.lps.go.id) Diakses 2 Maret 2019

Hermansson, C., & Jonsson, S. (2021). 'The Impact Of Financial Literacy And Financial Interest On Risk Tolerance', Journal Of Behavioral And Experimental Finance. Doi: 10.1016/J.Jbef.2020.100450

Iadi, 'Iadi Core Principles For Effective Deposit Insurance Systems' (2014) Diakses 13 Maret 2019

Inagaki, T. K., & Ross, L. P. (2020). 'A Body-To-Mind Perspective On Social Connection: Physical Warmth Potentiates Brain Activity To Close Others And Subsequent Feelings Of Social Connection', Emotion. Doi: 10.1037/Emo0000749

Inda Rahardian, 'Peran Dan Tanggung Jawab Lembaga Penjamin Simpanan Dalam Penanganan Dan Penyelamatan Bank Gagal Berdampak Sistemik' (2016) 23 Jurnal Hukum Ius Quia Iustum 23, 24.

Industri Keuangan (Financial Industries) Memiliki Tiga Jangkar, Yaitu Bank, Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Dan Pasar Modal.

Indri, Ahni. "Analisis Literasi Dan Inklusi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kejobong Kabupaten Purbalingga)." Phd Thesis, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri, 2022.

Jayadi, H., & Adolf, H. (2018). 'Fungsi Lembaga Penjamins Simpanan Dalam hukum Perbankan Indonesia, Jurnal Komunikasi Hukum (Jkh). Doi: 10.23887/Jkh.V4i2.15444

Juwanita, E. (2015). 'Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (Lps) Dan Tingkat Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan

- Nasabah Menabung Pada Bank Dengan Citra Perbankan Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Kajian Ilmu Akuntansi* (Profita), 3/3.
- Kazaryan, R. (2018). 'System-Targeted Approach To The Integrated Use Of Transport In The Interests Of Life Safety'. *Matec Web Of Conferences*. Doi: 10.1051/Mateconf/201823902006
- Kiverstein, J., Miller, M., & Rietveld, E. (2019). 'The Feeling Of Grip: Novelty, Error Dynamics, And The Predictive Brain', *Synthese*. Doi: 10.1007/S11229-017-1583-9
- Kuangan, Otoritas Jasa. "Otoritas Jasa Keuangan." *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 65* (2017).
- Krishna. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)." *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2022.
- Marcella, Icha, Putri Amalia Haris, Putri Zahra Fawzia, And Ricardo Rafael Laurencius Gultom. "Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 1 (February 22, 2022): 286–300. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.874>.
- Nadya, Nadya, And Nadya Novandriani Karina Moeliono. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Dosen Universitas Telkom Tahun 2016." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (E-Journal)* 11, No. 2 (2017).
- Putri, Linzzy Pratami. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating." In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1:772–78, 2021.
- Rochendi, Tedi, Rita Rita, And Iga Diah Dhyanasaridewi. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat." *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11, No. 1 (2022): 27–35.
- Lihat Lebih Lanjut: Pbi No.3/10/Pbi/2001 Tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah (Know Your Customer Principles), Pbi No.3/23/Pbi/2001 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia No.3/1/Pbi/2001 Tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah (Know Your Customer Principles) Dan Pbi No. 5/21/Pbi/2003 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Bank Indonesia No.3/1/Pbi/2001 Tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah (Know Your Customer Principles)
- Marastika Wicaksono Aji Bawono, Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan Dan Keputusan Masyarakat Dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19, 1 St Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu Semnastekmu 2021 Volume 1 No 1 2021 Universitas Sains Dan Teknologi Komputer Semarang, 11 Desember 2021 Available Online At: <https://prosiding.stekom.ac.id/index.php/semnastekmu>
- Marastika Wicaksono Aji Bawono, Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan, Program Penjaminan Simpanan Dan Keputusan Masyarakat Dari Dampak Menabung Pasca Pandemi Covid 19, 1 St Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu Semnastekmu 2021 Volume 1 No 1 2021 Universitas Sains Dan Teknologi Komputer Semarang, 11 Desember 2021 Available Online At: <https://prosiding.stekom.ac.id/index.php/semnastekmu>
- Marcella, Icha, Putri Amalia Haris, Putri Zahra Fawzia, And Ricardo Rafael Laurencius Gultom. "Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen*

Pendidikan Dan Ilmu Sosial 3, No. 1 (February 22, 2022): 286–300.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1.874>.

- Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). 'The Need To Promote Digital Financial Literacy For The Digital Age', The 2019 G20 Osaka Summit, Japan: The Future Of Work And Education For The Digital Age
- Muñoz-Murillo, M., Álvarez-Franco, P. B., & Restrepo-Tobón, D. A. (2020). 'The Role Of Cognitive Abilities On Financial Literacy: New Experimental Evidence', *Journal Of Behavioral And Experimental Economics* . Doi: 10.1016/J.Socec.2019.101482
- Nadya, Nadya, And Nadya Novandriani Karina Moeliono. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada Dosen Universitas Telkom Tahun 2016." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (E-Journal)* 11, No. 2 (2017).
- Putri, Linzzy Pratami. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating." In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1:772–78, 2021.
- Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*.
- Rochendi, Tedi, Rita Rita, And Iga Diah Dhyanasaridewi. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat." *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11, No. 1 (2022): 27–35.