

Pengaruh Media Pembelajaran Zoom Terhadap Motivasi Mahasiswa

Rezki Astuti Soraya¹ ✉

¹ Politeknik Negeri Ujung Pandang

Abstrak

Media pembelajaran yang mumpuni sangat penting bagi proses belajar-mengajar mahasiswa yang menjalani perkuliahan jarak jauh. Zoom menjadi salah satu media yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran. Untuk dapat berfungsi sebagai mana mestinya, mahasiswa harus memiliki motivasi untuk menggunakan media pembelajaran tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh media pembelajaran terhadap motivasi mahasiswa dalam proses belajar mengajar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif and signifikan antara media pembelajaran zoom dan motivasi belajar mahasiswa.

Kata Kunci: *Media Pembelajaran; Zoom; Motivasi Belajar*

Copyright (c) 2024 Rezki Astuti Soraya

✉ Corresponding author :

Email Address : rezkiastutisoraya@poliupg.ac.id

PENDAHULUAN

Media pembelajaran yang beragam memberikan wadah bagi para pengajar untuk memilih media pembelajaran yang dianggap paling sesuai. Sejak Pandemi Covid-19 berbagai media pembelajaran berbasis online hadir sebagai pelengkap media pembelajaran yang telah ada sebelumnya. Pada perguruan tinggi, e-learning tanpa media tatap muka (video conference) tidak mampu memberikan nilai lebih bagi platform e-learning tersebut. Aplikasi video conference kemudian menjadi media yang sangat digemari untuk perkuliahan tatap muka secara virtual. Salah satu media pembelajaran yang saat ini paling banyak digunakan adalah zoom. Bukan hanya digunakan untuk pembelajaran berbasis elektronik (e-learning), zoom juga kerap digunakan sebagai media untuk melaksanakan seminar berbasis web atau saat ini lazim disebut dengan webinar. Zoom juga menjadi aplikasi yang paling banyak diunduh pada tahun 2020, yakni 681 juta unduhan (Lidwina, 2021).

Media pembelajaran ini memberikan kemudahan bagi Perguruan Tinggi yang memiliki kelas kerja sama yang berada di luar wilayah kampus utama. Zoom memberikan manfaat berupa tatap muka virtual sehingga dapat digunakan untuk proses perkuliahan jarak jauh untuk kelas kerja sama. Penggunaan zoom yang merupakan teknologi baru membutuhkan adaptasi dari penggunaannya. Teknologi baru yang diberlakukan dapat berdampak pada masyarakat yang menggunakannya, apakah masyarakat tersebut mampu menerima dan memahami dengan baik ataukah sebaliknya (Soraya, 2021).

Peningkatan yang cukup pesat dari penggunaan zoom membuktikan bahwa masyarakat mampu beradaptasi dengan adanya platform yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, salah satunya sebagai media pembelajaran. Sebagai media pembelajaran, Zoom dapat dimanfaatkan untuk melakukan proses tatap muka virtual selama perkuliahan berlangsung (Soraya, 2022). Penggunaan media pembelajaran tidak lepas dari motivasi seseorang dalam menggunakannya. Tampilan yang ringkas, menarik, dan mudah digunakan menjadi nilai tersendiri bagi sebuah media pembelajaran yang dapat meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Motivasi memegang peranan penting dalam keberhasilan proses pembelajaran. Motivasi merupakan dorongan dasar yang dimiliki seseorang dalam bertindak laku (Uno, 2023). Motivasi mempengaruhi tindakan yang akan dilakukan oleh seseorang, tidak terkecuali dalam menggunakan sebuah media pembelajaran dalam proses perkuliahan. Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai keterkaitan antara media pembelajaran zoom dengan motivasi belajar yang dimiliki oleh mahasiswa.

METODOLOGI

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ujung Pandang. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ujung Pandang Kelas Kerja Sama Kolaka yang telah mengikuti proses pembelajaran dengan menggunakan media Zoom. Mahasiswa yang dipilih adalah mahasiswa yang telah lulus dari Mata Kuliah Komputer Akuntansi yang proses perkuliahannya melalui zoom selama satu semester. Motivasi diukur melalui antusiasme mahasiswa dalam mengikuti proses perkuliahan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 20 orang, yakni jumlah mahasiswa kelas kerja sama angkatan 2021 yang menggunakan media Zoom dalam proses perkuliahan Komputer Akuntansi. Semua sampel menjadi responden dalam penelitian ini.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dua variabel, yang terdiri dari satu variabel dependen (Y) dan variabel independen (X). Variabel-variabel ini akan dimasukkan ke dalam kuesioner yang menggunakan berbagai indikator. Variabel Media Pembelajaran Zoom (X) diukur dengan indikator 1) Pemanfaatan media pembelajaran Zoom, 2) Tampilan media pembelajaran Zoom serta 3) Penjelasan materi mata kuliah Komputer Akuntansi pada media pembelajaran Zoom Hasil Belajar (Y) diukur dengan indikator Hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah Komputer Akuntansi.

Setelah pengumpulan data, dilakukan tabulasi data dengan menggunakan bantuan Microsoft Excel. Selanjutnya data akan diolah dan dianalisis dengan menggunakan alat bantu program komputer SPSS versi 26. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis inferensial (meliputi uji instrumen dan uji asumsi klasik) serta uji hipotesis dengan menggunakan regresi linear sederhana, analisis koefisien korelasi dan uji t.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan dalam penelitian telah valid, maka digunakan dasar pengukuran melalui nilai signifikansi dan nilai dari r tabel dan r hitung. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 5% dan r hitung > r tabel, maka dapat dinyatakan semua item pernyataan telah valid. Hasil pengujian validitas

untuk variabel X dan Y melalui program SPSS 26 menunjukkan bahwa semua instrumen penelitian mempunyai nilai signifikansi lebih kecil dari 5% dan r hitung > r tabel (0,422) sehingga dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian telah valid.

Untuk semua pernyataan yang telah valid, dilakukan uji reliabilitas. Berdasarkan uji reliabilitas, hasil nilai Cronbach's Alpha pada 16 butir pernyataan dalam instrumen memiliki nilai Cronbach's Alpha 0,853 yang menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan reliabel atau konsisten karena nilai Cronbach's Alpha > 0,60. Instrumen yang konsisten atau reliabel menunjukkan bahwa instrumen tersebut akan memiliki hasil yang sama ketika dilakukan suatu uji coba secara berulang-ulang dan dalam kondisi yang sama. Hasil uji reliabilitas ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
,853	,856	16

Uji asumsi klasik dilaksanakan dengan tujuan menguji segala penyimpangan klasik yang terjadi dalam penelitian. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini terdiri dari Uji Normalitas dan Uji Hipotesis. Uji normalitas dilakukan dengan uji Kolmogorov-Smirnov. Hasil uji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov ditunjukkan pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Uji Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,39433777
Most Extreme Differences	Absolute	,166
	Positive	,149
	Negative	-,166
Kolmogorov-Smirnov Z		,741
Asymp. Sig. (2-tailed)		,642

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) adalah 0,642. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi sederhana. Dari Tabel 3, dapat diketahui bahwa nilai constant (a) adalah 33,140 dan nilai Motivasi Belajar (b/koeffisien regresi) adalah 0,251, sehingga persamaan regresi dari penelitian ini dirumuskan sebagai berikut.

$$Y = 33,140 + 0,251 X$$

Dari persamaan di atas, dapat diketahui bahwa 33,140 merupakan bilangan konstanta yang berarti apabila variabel bebas Media Pembelajaran Zoom sama dengan 0, maka besar variabel terikat Motivasi Belajar adalah 33,140. Sedangkan 0,251X merupakan besarnya koefisien regresi variabel bebas Media Pembelajaran Zoom yang berarti setiap peningkatan variabel Media Pembelajaran Zoom sebesar 1 poin maka Motivasi Belajar akan meningkat sebesar 0,251 dan koefien regresi tersebut bernilai positif.

Tabel 3. Uji Regresi Sederhana

Model		Unstandardized		Standardized	T	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33,140	4,497		7,369	,000
	Media Pembelajaran Zoom	,251	,136	,398	1,843	,082

a. Dependent Variable: Motivasi Belajar

Hasil regresi di atas menunjukkan bahwa variabel bebas, Media Pembelajaran Zoom, berpengaruh positif terhadap variabel terikat, Motivasi Belajar. Setiap kenaikan yang terjadi pada variabel bebas akan diikuti dengan peningkatan variabel terikat. Setelah dilakukan uji regresi sederhana, selanjutnya dilakukan uji t untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel independen (Media Pembelajaran Zoom) dengan variabel dependen (Motivasi Belajar) secara parsial. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t-hitung dengan t-tabel dengan tingkat kesalahan 0,05. Apabila $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka dapat disimpulkan variabel tersebut secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil uji t pada Tabel 3, nilai t-hitung untuk variabel X sebesar 1,843. Sementara itu nilai pada tabel distribusi 5% sebesar 1,724, maka untuk variabel X $t\text{-hitung} (1,843) > t\text{-tabel} (1,724)$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Media Pembelajaran Zoom berpengaruh secara signifikan terhadap Motivasi Belajar.

Hubungan antara Media Pembelajaran Zoom (X) dengan Motivasi Belajar (Y) ditunjukkan dengan nilai R hitung pada Tabel 4. yaitu 0,398. Nilai ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara Media Pembelajaran Zoom (X) dan Motivasi Belajar (Y). Dari output tersebut juga ditunjukkan bahwa koefisien determinasi (R square) adalah 0,112 yang artinya pengaruh positif Media Pembelajaran Zoom adalah sebesar 11.2 % dan 88.8% motivasi belajar dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,398 ^a	,159	,112	3,487

a. Predictors: (Constant), Media Pembelajaran Zoom

b. Dependent Variable: Motivasi Belajar

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif and signifikan antara media pembelajaran zoom dan motivasi belajar mahasiswa. Nilai yang diperoleh dari hasil analisis adalah 11,2 %. Nilai positif ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat dari media pembelajaran zoom, maka semakin tinggi pula motivasi belajar dari mahasiswa, utamanya kelas kerja sama yang sebagian besar perkuliahannya dilakukan secara daring. Hal yang berkebalikan juga berlaku, semakin rendah manfaat yang dirasakan oleh mahasiswa dari suatu media pembelajaran, maka semakin rendah pula motivasi yang dimiliki oleh mahasiswa dalam menerima pembelajaran secara daring. Hasil positif ini tidak terlepas dari berbagai faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa e-learning zoom memiliki hubungan yang positif dengan motivasi dan gaya belajar (Nuriah, 2021). Penggunaan platform zoom juga memberikan pengaruh terhadap motivasi belajar dan hasil belajar mahasiswa (Vegatama, 2021).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran zoom berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi belajar mahasiswa. Hal ini tidak terlepas dari fitur-fitur dalam aplikasi zoom yang sangat membantu mahasiswa selama proses perkuliahan berlangsung secara daring.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah jumlah populasi dalam penelitian selanjutnya sehingga hasil penelitian menunjukkan gambaran yang lebih luas mengenai kondisi mahasiswa.

Referensi :

- Lidwina, Andrea. 2021. Jumlah Unduhan Aplikasi Bisnis. Databox.
- Soraya, Rezki Astuti & Hasyim M.. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking oleh Masyarakat Selama Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M) Politeknik Negeri Ujung Pandang*, hal. 115-120.
- Soraya, Rezki Astuti & A Nursyamsi Amin. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Zoom terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ujung Pandang. *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M) (7)*, 145-149.
- Uno, Hamzah B. (2023). Teori Motivasi dan Pengukurannya. Bumi Aksara.
- Nuriah, Lestari, Iqbal Miftakhul Mujtahid, & Endang Wahyuningrum. (2021). Pengaruh E-Learning Zoom Cloud Meeting Terhadap Motivasi dan Gaya Belajar Visual Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri Pekanbaru Riau. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal (8)*, hal. 201-211.

Vegatama, Meita Rezki & Amiruddin. (2021). Pengaruh Platform Zoom terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Mata Kuliah Kimia Migas Selama Pandemi. *Jurnal Education and development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (9)*, hal. 369-374.

Triyaswati, Danik & Nafiah. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Menggunakan Aplikasi Zoom pada Siswa Kelas 4 SD Negeri 1 Cepokomulyo Malang. *National Conference for Ummah*.