



Peningkatan Keterampilan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM Melalui Pelatihan Digital Marketing, Desain Grafis Berbasis Tiktok Dan Canva Di Desa Taluduyunu

¹⁾Dewi Indrayani Hamin, ²⁾Hapsawati Taan, ³⁾Ratna Ahmad

^{1,2,)} Jurusan Manajemen Universita Negeri Gorontalo

³⁾ Jurusan Pendidikan Ekonomi Universita Negeri Gorontalo

Abstrak

This service discusses the rapidly increasing number of social media users, this is a very good opportunity for business people to market their products. This community service activity was carried out in Taluduyunu Village, Kec. Buntulia District. Puhwato, where the residents of the village have several MSME businesses such as handicrafts, various snacks and various other creativity. However, the marketing method for MSME business actors is still carried out offline, only local residents know about and buy products from MSMEs in Taluduyunu Village. Based on these problems, this community service activity was carried out with the aim of providing training on the Effectiveness of Implementing Digital Marketing Models and Graphic Design Based on Tiktok and Canva for Actors in Taluduyunu Village to support product marketing for MSME business actors in Taluduyunu Village. The activity form of this training uses a dialogic collaborative-participatory approach method in the form of lectures, questions and answers and interactive discussions to deliver material, direct practice using a laptop connected to the network. There are 3 stages in training, including: 1) preparation, 2) implementation and 3) reporting. The results of the training show high enthusiasm from the participants, and it is hoped that it can help MSME business people in marketing their products digitally via the TikTok platform, both on other social media and the marketplace.

Keywords: : Tiktok, Canva, Digital Marketing

ABSTRAK

Dalam pengabdian ini membahas tentang pengguna media sosial yang semakin bertambah dengan pesat, hal tersebut merupakan peluang yang sangat bagus bagi pelaku bisnis untuk memasarkan produknya. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilakukan di Desa Taluduyunu Kec. Buntulia Kab. Puhwato, dimana warga pada desa tersebut memiliki beberapa usaha UMKM seperti kerajinan tangan, aneka jajanan dan berbagai kreativitas lainnya. Namun metode pemasaran pelaku usaha UMKM masih dilakukan secara offline, hanya warga sekitar yang mengetahui dan membeli produk dari UMKM Desa Taluduyunu. Berdasarkan

permasalahan tersebut maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan pelatihan tentang Efektivitas Penerapan Model Digital Marketing Dan Desain Grafis Berbasis Tiktok Dan Canva Pada Pelaku di Desa Taluduyunu untuk mendukung pemasaran produk bagi pelaku bisnis UMKM di Desa Taluduyunu. Bentuk kegiatan dari pelatihan ini menggunakan metode pendekatan kolaboratif-partisipatif dialogis yang berbentuk ceramah, tanya jawab dan diskusi interaktif untuk penyampaian materi, praktek langsung menggunakan laptop yang terkoneksi ke jaringan. Terdapat 3 tahapan dalam pelatihan antara lain: 1) persiapan, 2) pelaksanaan dan 3) pelaporan. Hasil pelatihan menunjukkan antusiasme yang tinggi dari peserta, dan diharapkan dapat membantu para pelaku bisnis UMKM dalam pemasaran produk-produknya secara digital melalui platform tiktok, baik di sosial media lainnya dan marketplace.

Kata kunci: Tiktok, Canva, Digital Marketing

Copyright (c) 2024 Dewi Indrayani Hamin

✉ Corresponding author :

Email Address : dewiung@ung.ac.id 2) hapsawatitaan@ung.ac.id 3) ahmadratna89@ung.ac.id

PENDAHULUAN

Pemasaran merupakan salah satu bagian penting dalam suatu bisnis. Pemasaran mencakup bagaimana proses sebuah produk diperkenalkan, didistribusikan, hingga sampai ke tangan konsumen. Pemasaran adalah proses yang dilakukan oleh setiap perusahaan untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan itu sendiri dan mendapatkan nilai dari pelanggan sebagai balasnya (Billah, et al., 2024). Ada banyak metode ataupun cara yang digunakan dalam memasarkan sebuah produk barang ataupun jasa. Beberapa diantaranya dengan melakukan promosi dan iklan dengan tujuan untuk menarik pelanggan agar mau membeli produk yang di pasarkan. Seiring berkembangnya waktu para pelaku usaha dituntut untuk mengubah taktik pemasaran agar dapat mengikuti perkembangan zaman sehingga diharapkan mampu bersaing dengan kompetitornya. Ditambah lagi dengan kemajuan perkembangan teknologi saat ini menuntut para pelaku usaha untuk lebih kreatif dalam menentukan strategi pemasaran yang efektif untuk dapat bersaing dengan para pesaingnya. Salah satu cara yang dapat digunakan yakni melalui Digital Marketing

(Taan, H., et al.,2023).

Digital marketing atau pemasaran digital merupakan platform untuk membangun citra merk suatu perusahaan atau produk, dan media yang mendukung fungsi penjualan konsumen sesuai sasaran yang ingin dicapai (Taan, H., et al.,2021). Dengan adanya digital marketing proses komunikasi dan transaksi dapat dilakukan dengan mudah dan kapan saja secara bebas. Selain itu biaya yang dikeluarkan lebih sedikit, jangkauan pasarnya lebih luas, dapat menjalin hubungan baik dengan pelanggan, serta segala bentuk informasi dapat tersebar luas secara cepat. Adapun jenis digital marketing meliputi iklan online, e-mail marketing, pesan teks, pemasaran

afiliasi, pay per click, Search Engine Optimization (SEO), dan sosial media (Karomah, et al., 2023).

Desain grafis merupakan seni dan praktik menciptakan visual yang menarik dan efektif dengan menggunakan elemen-elemen seperti gambar, teks, dan warna. Desain grafis dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti media sosial, iklan, situs web, dan promosi produk. Adapun manfaat dengan adanya desain grafis maka akan meningkatkan daya tarik produk melalui digital marketing, membantu pengusaha dalam mempromosikan daya tarik wisata serta membantu pengusaha dalam membuat konten visual yang menarik untuk promosi produk UMKM di media sosial. Desain grafis merupakan sebuah cara komunikasi untuk menyampaikan informasi melalui gambar visual (Naimah, et al., 2020). Desain grafis didefinisikan sebagai aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri. Aplikasi desain dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk, dan perusahaan, dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi (Purwaamijaya, et al., 2022).

Perkembangan design grafis untuk saat ini sangat pesat sekali, terlebih dengan adanya perkembangan software dan hardware yang semakin canggih dan sangat menunjang didalam perkembangan design grafis. Software-software yang digunakan untuk membuat design grafis antara lain adobe photoshop, corel draw, 3D, Flash dan masih banyak lagi. Salah satu software desain grafis yang sering digunakan adalah corel draw, dimana salah satu keunggulan yang dimiliki dari software ini adalah mampu mengolah data gambar berbasis vektor, sehingga gambar yang dihasilkan lebih berkualitas, terutama ketika berhubungan dengan lengkungan, garis atau sudut dan sangat akurat. Biasanya program ini digunakan untuk keperluan cetak, web, maupun untuk keperluan lainnya ((Ramdhan, et al., 2023). Desain grafis sangat mudah ditemukan dimana saja baik pada kalender, logo, merek, gambar dan ilustrasi yang dirancang sebagai media promosi yang dirancang sangat informative (Rakib, et al., 2023). Tetapi peranan desain grafis bukan didalam konteks itu saja, lebih dari itu tentang bagaimana sebuah pesan komunikasi itu berdampak dan mampu mempengaruhi penerima pesan secara utuh. Peranan desain juga berpengaruh kepada lingkungan dan manusia (Rachmadi, T., & Kom, S. 20200).

Namun demikian, desain grafis juga memiliki kekurangan karena membutuhkan keterampilan dan pengetahuan yang cukup dalam desain grafis, membutuhkan waktu dan usaha untuk membuat desain yang menarik dan profesional, dan membutuhkan biaya untuk membeli software desain grafis yang mahal (Ramdhan, et al., 2023). Digital marketing, dan desain grafis memiliki hubungan yang erat dalam dunia bisnis dan pemasaran. Desain grafis menjadi salah satu aspek penting dalam marketing dan digital marketing karena desain grafis dapat membantu membuat materi pemasaran yang menarik dan profesional serta konten visual yang efektif untuk media digital. Dalam digital marketing, media sosial menjadi salah satu platform yang penting untuk mempromosikan produk atau jasa. Media sosial sebagai media promosi mempunyai nilai plus dibandingkan media promosi yang lainnya. Dengan menggunakan media

sosial para pelaku bisni bisa dengan mudah menjalin interaksi dengan para konsumen. Pelaku bisnis dapat langsung mengetahui apa yang dikeluhkan pelanggan dan juga bisa mengevaluasi kekurangan untuk diperbaiki lagi.

Seiring perkembangan zaman, Canva muncul sebagai dalam bidang desain grafis untuk membuat konten visual yang lebih efektif dan efisien dibandingkan aplikasi lainnya. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang membantu penggunanya untuk merancang berbagai jenis material secara online (Saehan, et al., 2023). Canva yaitu dapat merancang desain tanpa harus memiliki skill desain sehingga Canva menjadi salah satu tools yang dapat membantu bisnis baru untuk mengimplementasikan konten marketing yang lebih efektif, cepat dan murah. Dapat disimpulkan bahwa Canva dapat digunakan untuk membuat desain grafis yang menarik dan profesional untuk berbagai keperluan digital marketing, seperti media sosial, iklan, situs web, dan promosi produk UMKM di media social (Taan, H., et al., 2023). Selain itu Canva juga tersedia dalam bentuk aplikasi di smartphone sehingga menambah nilai keefektivan desain (Ramdhan, et al., 2023).

Canva menjadi alat yang sangat berguna bagi pengusaha dalam mengembangkan bisnis mereka di era digital (Sholeh, et al., 2023). Pelatihan desain grafis menggunakan Canva ini penting dilakukan agar dapat mendukung kegiatan digital marketing menghadapi era digital. Pelatihan desain grafis memberikan pemahaman tentang konsep wirausaha dan strategi pemasaran menggunakan media digital (Halid, et al., 2024). Hal ini akan membantu masyarakat Desa Taluduyunu untuk dapat berorientasi menjadi wirausaha dan memahami bagaimana cara memasarkan produk mereka dengan menggunakan strategi pemasaran yang efektif, meningkatkan kompetensi pengusaha dalam pemasaran digital dan kewirausahaan. Dengan meningkatkan kompetensi ini, pengusaha akan lebih mampu menghadapi tantangan dalam mengembangkan bisnis di era digital, memberikan keterampilan dalam penyuntingan gambar digital dan desain grafis, dan keterampilan ini akan membantu pengusaha untuk meningkatkan daya tarik produk mereka melalui digital marketing (Rapitasari, 2016).



Gambar 1. Mahasiswa KKN-Tematik beserta DPL dan

Aparat Desa Taluduyunu

Pelatihan desain grafis dan digital marketing menjadi penting dalam mendukung digitalisasi marketing dalam berwirausaha. Pelatihan desain grafis dapat meningkatkan daya tarik produk melalui digital marketing (Saehan, et al., 2023). Pelatihan ini memberikan pemahaman dan keterampilan dalam melakukan strategi pemasaran menggunakan media digital dan desain grafis. Pelatihan kewirausahaan dan digital marketing bagi masyarakat bertujuan untuk memberdayakan pemuda dan pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan produk dan jasa mereka (Seyyedamiri, & Tajrobehkar, 2019).

Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran pada usaha dapat meningkatkan penjualan (Sholeh, et al., 2023). Oleh karena itu, pelatihan desain grafis dan digital marketing menjadi penting dalam mendukung digitalisasi marketing dalam berwirausaha. Dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan dan digital marketing, masyarakat yang mempunyai usaha akan lebih mampu menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat di era digital (Rapitasari, 2016). Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan digital marketing desain grafis, tiktok dan, canva dapat membantu masyarakat dan pelaku usaha dalam menghadapi era digital dengan memberikan pemahaman, meningkatkan kompetensi, memberikan keterampilan, meningkatkan kemampuan, dan meningkatkan daya saing pengusaha di era digital khusus masyarakat pelaku UMKM, oleh karena itu, pelatihan ini sangat penting bagi masyarakat di desa Taluduyunu yang ingin mengembangkan bisnis di era digital. Dengan adanya proses pelatihan ini wawasan pengetahuan akan bertambah, sehingga diharapkan mampu mengubah informasi teks dalam bentuk desain grafis yang kreatif sehingga memberikan informasi bagi masyarakat atau konsumen.

METODOLOGI

Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah pendekatan kolaboratif-partisipatif dialogis yang berbentuk ceramah, tanya jawab dan diskusi interaktif. Dimana tim pelaksana akan memberikan pelatihan tentang materi pelatihan lalu mendampingi peserta pelatihan untuk memahami teori dan untuk memantau aktivitas yang dilakukan peserta saat praktek. Peserta dapat berinteraksi secara langsung dengan mahasiswa KKN-Tematik jika terdapat kesulitan dalam praktek yang dilakukan. Selain itu, adanya diskusi dan tanya jawab tentang materi pelatihan. Pada akhir pelatihan dilakukan penilaian terhadap peserta untuk menentukan keberhasilan program. Terdapat 3 tahapan dalam pelatihan antara lain: 1) persiapan, 2) pelaksanaan dan 3) pelaporan.

Kegiatan dimulai dengan melakukan observasi pada desa Taluduyunu bersama mahasiswa KKN-Tematik dan Karang Taruna. Khalayak sasaran kegiatan adalah seluruh masyarakat desa Taluduyunu. Tahapan kegiatan adalah sebagai berikut: 1) Melakukan sosialisasi dan pembekalan terkait digital marketing, penggunaan TikTok sebagai media pemasaran, serta penggunaan Canva sebagai media untuk desain grafis, 2) memberikan Pelatihan secara langsung terkait penerapan aplikasi TikTok dan cara membuat konten untuk meningkatkan pemasaran secara digital, 3) pemberian banner

kepada pelaku-pelaku usaha yang menghadiri sosialisasi. Metode pendekatan yang dilakukan adalah: yaitu dengan Memberikan sosialisasi ke masyarakat terkait digital marketing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan pelatihan secara langsung pada masyarakat di desa Taluduyunu dan memberikan pelatihan mengenai desain grafis berbasis tiktok dan menggunakan canva.com dan aplikasi android Canva. Menurut (Sinulingga, et al.,2023). Desain grafis berbasis tiktok dapat meningkatkan kinerja pemasaran karena meningkatkan daya tarik produk, serta meningkatkan keputusan pembelian. Desain grafis menjadi salah satu aspek yang penting dalam strategi pemasaran dan pengembangan bisnis melalui platform tiktok. Masyarakat khususnya karang taruna di desa perlu banyak belajar dan diharapkan dapat memiliki jiwa kewirausahaan. Pengembangan kewirausahaan pemuda selain dapat mengurangi pengangguran, juga akan membuka lapangan kerja baru, dan mengurangi kemiskinan. Kini berwirausaha sangat mudah dilakukan asalkan memiliki tekad yang kuat dan tangguh. Terlebih hampir semua kawula muda atau mahasiswa khususnya sudah memiliki smartphone dan laptop. Penggunaan internet dapat digunakan kapan dan dimana saja.

Pemasaran digital melibatkan media dan teknologi dalam melakukan pemasaran. Terdapat banyak media yang mendukung keberlangsung digital marketing dalam menjalankan usaha, salah satunya menggunakan tiktok dan canva. Masyarakat di desa Taluduyunu masih belum memahami cara kerja desain grafis canva padahal penggunaan canva dapat digunakan secara gratis bahkan dapat digunakan melalui smartphone.



Gambar 2. Pelatihan Pembuatan Akun Tiktok bagi para

Pelaku UMKM di Desa Taluduyunu

Keunggulan kegiatan ini adalah adanya pelatihan Canva terutama membuat iklan di media sosial seperti Tiktok akan menambah daya tarik konsumen sehingga harapannya dapat meningkatkan daya beli dan memberikan keuntungan. Hal ini seperti yang diungkapkan oleh (Saehan, et al., 2023) yang menyatakan bahwa canva adalah salah satu best platform yang digunakan untuk mendesain. Kelebihan

penggunaan canva adalah dapat digunakan dengan melalui website dan aplikasi mobile. Canva didesain dengan kelengkapan fitur dan template yang memudahkan seseorang mendesain seperti mendesain presentasi, resume, poster, pamflet, kartu ucapan, brosur, infografis, grafik, spanduk, dan sebagainya dalam waktu yang singkat (Sholeh, et al.,2023).

Kelemahan dari kegiatan ini adalah apabila ada peserta pelatihan yang belum mahir dalam penguasaan informasi dan teknologi (IT) harus belajar pelan-pelan untuk membuat karya di canva Salah satu kendala lainnya adalah ketidaksiapan sumber daya manusia yaitu masyarakat belum memanfaatkan IT Ketidaksiapan ini dikarenakan desain kreatif masih belum dianggap penting. Hasil selama pelaksanaan kegiatan pengabdian pelatihan ini, mulai dari tahap persiapan sampai pelaksanaannya yakni :

1. Antusias masyarakat dalam mengikuti pelatihan sangat tinggi dan menyambut dengan baik.
2. Materi pelatihan yang diberikan sangat sesuai dengan level pembelajaran untuk tingkat masyarakat umum. Materi desain grafis dengan menggunakan fitur canva memberikan wawasan baru pada masyarakat pelatihan yang mayoritas merupakan ibu-ibu dan pemuda-pemuda sehingga dapat menunjang kemampuan softskill mereka pada saat menjalankan bisnis usahanya.
3. Kurangnya pelaku usaha di Desa Taluduyunu dikarenakan mayoritas masyarakat bermata pencarian di bidang pertambangan dan pertanian, sehingga target dari program ini hanya sedikit;
4. Mayoritas pelaku usaha di Desa Taluduyunu tidak memiliki fasilitas yang memadai untuk melakukan pemasaran secara digital di TikTok dan desain grafis di Canva dikarenakan banyaknya pelaku usaha yang tidak menggunakan gawai seperti *android*;
5. Adapun dikarenakan kondisi desa yang terkendala dengan koneksi internet sehingga sulit untuk melakukan pemasaran secara digital.

Pada akhir pelatihan mahasiswa KKN-Tematik memberikan pembagian *banner* untuk pelaku usaha di Desa Taluduyunu dan Karang Taruna Motomiyahu dengan harapan para pelaku usaha dapat meningkatkan pemasaran produk usahanya dan hasil penjualan dapat lebih meningkat dengan adanya informasi usaha kepada masyarakat sekitar.



Gambar 3. Pembagian baliho produk hasil pelatihan desain Canva kepada para pelaku UMKM di Desa Taluduyunu

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata. Tematik UNG di Desa Taluduyunu difokuskan pada Efektivitas penerapan model digital marketing dan desain grafis berbasis tiktok dan canva pada pelaku di desa Taluduyunu. Pelatihan penerapan model digital marketing dan desain grafis ini diikuti dengan antusias dan partisipasi masyarakat dalam semua kegiatan yang telah dirancang oleh mahasiswa KKN. Dampak dari berbagai kegiatan tersebut yaitu

masyarakat memiliki bekal pengetahuan terkait model digital marketing dan desain grafis berbasis tiktok dan canva sehingga menciptakan kreatifitas masyarakat dalam menjalankan usahanya. Kegiatan pengabdian pada Masyarakat ini mendapatkan respon positif dari warga, pelaku usaha UMKM dan Karang Taruna sebagai peserta. Antusiasme dan partisipasi masyarakat di desa tersebut dalam mengikuti kegiatan pelatihan tersebut cukup tinggi. Hasil dari pelatihan tersebut memberikan manfaat dapat membantu para pelaku usaha UMKM dalam pemasaran produk-produknya secara digital, baik di sosial media dan marketplace.

Referensi :

- Billah, S. A., Wulandari, A. A., & Junaedi, A. (2024). Workshop Kreativitas Visual Dan Pelatihan Transformasi Bisnis Umkm Majalengka: Menggali Tren Terbaru Dengan Desain Canva, E-Commerce Shopee, Dan Tiktok. *Journal Of Community Dedication*, 4(3), 617-632.
- Taan, H., Alam, H. V., Rukayah, S., Ismail, Y. L., & Arsyad, N. F. (2023). The Impact of Entrepreneurial Orientation and Company on the Business Performance of Manufacturing SMEs. *International Journal of Management and Sustainability*, 12(3), 419-434.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Mosi, I. M. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(1), 315-330.
- Taan, H., Mardin, H., & Mustaqimah, N. (2023). Implementation of Digital Marketing E-Commerce in Innovative Products of Processed Squid as a Business Opportunity in Lamu Village. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 7(1), 66-81.
- Halid, P. M., Taan, H., & Ismail, Y. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri KC Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 648-655.
- Karomah, N. G., Chalisyah, E., Bakri, N. S., & Indriany, Y. (2023). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Secara Digital dengan Optimasi Penggunaan Canva dan Tiktok di Kabupaten Kuningan-Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta*, 2(2).
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. 2020. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM." *Jurnal IMPACT: Implementation and Action* 2(2): 119–130.
- Purwaamijaya, B. M., Herdiana, O., Maesaroh, S. S., & Guntara, R. G. (2022). Pelatihan optimalisasi pemasaran produk UMKM melalui sosial media tiktok. *JILPI: Jurnal Ilmiah Pengabdian dan Inovasi*, 1(2), 133-140.
- Ramadhan, W., Yusda, R. A., & Nurwati, N. (2023). Pelatihan Desain Kemasan Produk Menggunakan Aplikasi Canva Pada UMKM KUBE (Kuliner Usaha Bersama) Asahan. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 6(3), 412-417.
- Rakib, M., Taan, H., Sudjiman, L. S., Sudjiman, P. E., Nurmahdi, A., & Santoso, R. (2023). *Marketing Management Strategy In The Digital Era*. Penerbit Tahta Media.

- Rachmadi, T., & Kom, S. 2020. The Power Of Digital Marketing. Tiga Ebook.
- Rapitasari, Diana. 2016. "Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Cakrawala* 10(2): 107–12.
- Saehan, A., Kusmanto, K., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44-48.
- Seyyedamiri, N., & Tajrobehkar, L. 2019. "Social Content Marketing, Social Media and Product Development Process Effectiveness in High-Tech Companies." *International Journal of Emerging Markets* 16(1): 75–91.
- Sholeh, M., Suraya, S., & Rachmawati, R. Y. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Desain Konten Promosi Bagi Pelaku UMKM. *Abdimas Altruis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 107-113.
- Sinulingga, G., Setiawati, S., Furkonudin, F., Thantawi, A. M., Nurliyah, E. S., Lubis, A. L. P., ... & Faizal, H. (2023). Pkm Pelatihan Digital Marketing Dengan Aplikasi Tik Tok Serta Optimalisasi Live Tik Tok Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Pelaku Umkm Binaan Gemma Indonesia Raya. *Ikra-lth Abdimas*, 6(2), 199-208.