



Peningkatan Literasi Digital Masyarakat melalui Pelatihan Canva dan Excel di Rumah Baca Pangngadakkang

Dolly Indra[✉], Erick Irawadi Alwi, Andi Fathimatuz Zahra, Mustika Octavia, Salsabila Aurelia
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia,
Email korespondensi: dolly.indra@umi.ac.id

Abstrak

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk meningkatkan literasi digital bagi para pengelola dan anggota Rumah Baca Pangngadakkang. Intervensi ini dinilai penting karena peran rumah baca sebagai pusat literasi semakin krusial di tengah tantangan literasi digital yang ada di Indonesia. Revolusi digital yang kian pesat menuntut kompetensi literasi dan digital untuk menghadapi tumbuhnya masyarakat informasi dan jaringan. Oleh karena itu, PKM ini berfokus pada pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk mendorong kemampuan kreatif dalam membuat konten visual yang menarik dan edukatif, serta Microsoft Excel untuk memperkuat keterampilan dalam pencatatan dan pengelolaan data rumah baca secara digital. Pelaksanaan kegiatan melalui tahapan observasi, sosialisasi, pelatihan, dan evaluasi. Hasil evaluasi terhadap 22 peserta menunjukkan perbaikan nilai rata-rata posttest yang cukup mencolok untuk Canva yaitu 80.00 dari pretest 65.00, dan untuk Microsoft Excel naik drastis menjadi 80.45 dari pretest 45.00. Keberhasilan program ini didukung oleh fasilitas yang memadai dan antusiasme tinggi dari para peserta, serta dampak langsungnya terlihat pada peningkatan kapasitas literasi digital dan manajemen administrasi rumah baca.

Kata Kunci: *Literasi Digital; Canva; Microsoft Excel; Rumah Baca; Pengelolaan Data*

Abstract

This Community Service Program (PKM) was implemented with the primary objective of enhancing the digital literacy of Rumah Baca Pangngadakkang's management and members. This intervention is considered essential given the increasingly critical role of community reading houses amid the challenges of digital literacy in Indonesia. The accelerating digital revolution necessitates robust literacy and digital competence to adapt to the emerging information and networked society. Consequently, this program focused on training the use of the Canva application to foster creative skills in producing appealing and educational visual content, and Microsoft Excel to strengthen capabilities in digital data recording and management for the reading house. The activity phases included observation, socialization, training (both theoretical and practical), and evaluation. The results of the review involving 22 participants demonstrated a notable improvement in understanding. The mean score on the posttest for Canva increased to 80.00 from a pretest score of 65.00, and for Microsoft Excel, it increased sharply to 80.45 from a pretest score of 45.00. The program successfully provided practical skills and had a direct positive impact on digital literacy capacity and administrative management.

Keywords: *Digital Literacy; Canva; Microsoft Excel; Community Reading House; Data Management*

Copyright (c) 2025 Dolly Indra

✉ Corresponding author :

Email Address : dolly.indra@umi.ac.id

PENDAHULUAN

Membaca diakui sebagai faktor krusial dalam upaya peningkatan kualitas hidup manusia, sebab aktivitas ini mampu mengatasi ketidaktahuan atau kebodohan (Firdaus et al., 2022). Dalam konteks ini, peran rumah baca sebagai pusat literasi masyarakat menjadi semakin vital, terutama dalam menghadapi tantangan berupa rendahnya minat baca dan keterbatasan kemampuan literasi digital di Indonesia. Meskipun tantangan tersebut ada, terdapat optimisme yang didukung oleh tren peningkatan minat baca secara nasional, sehingga Perpustakaan Nasional (Perpusnas) menargetkan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) dapat mencapai 71,3 poin pada tahun 2024 (Sakinah, 2022).

Rumah Baca Pangngadakkang, yang berlokasi di Jl. Hawa, Pattingalloang Utara, Desa Bontokassi, Kecamatan Galesong Selatan, Kabupaten Takalar merupakan salah satu inisiatif komunitas yang didirikan untuk meningkatkan literasi masyarakat, khususnya anak-anak dan remaja. Selama lima tahun terakhir, rumah baca ini aktif dalam menyediakan akses bahan bacaan dan kegiatan edukatif informal. Namun, di era digital seperti saat ini, keberadaan rumah baca perlu bertransformasi agar tetap relevan dan mampu menarik minat generasi muda yang sangat lekat dengan teknologi digital (Andita, 2022).

Perkembangan pesat dalam Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah membawa pengaruh yang amat besar dan transformatif pada hampir setiap dimensi kehidupan manusia (Indra & As'ad, 2022), (Indra & Hayati, 2018). Kemajuan teknologi ini khususnya berdampak pada semakin terbukanya akses serta penyebaran informasi dan pengetahuan. Hal ini memungkinkan informasi mengalir secara global, melampaui segala batasan geografis, spasial, dan temporal (Wiryany et al., 2022), (Jie et al., 2023).

Informasi dapat didefinisikan sebagai data yang telah diproses menjadi suatu bentuk yang memiliki nilai dan relevansi bagi penggunaannya (Nisa & Nurhanah, 2024). Lebih lanjut, informasi ini berfungsi sebagai landasan esensial dalam pengambilan keputusan, yang dampaknya dapat dirasakan baik secara langsung maupun berdampak jangka panjang di masa depan (Pitriyana et al., 2024).

Kompetensi literasi dan digital memiliki urgensi yang tinggi untuk ditingkatkan. Hal ini didorong oleh revolusi digital yang berlangsung sangat cepat dan telah mentransformasi secara fundamental berbagai aspek kehidupan dan kebudayaan. Transformasi ini secara khusus memicu kemunculan dan pertumbuhan pesat dari masyarakat padat pengetahuan (*knowledge society*), masyarakat informasi (*information society*), dan masyarakat jaringan (*network*) yang kreatif (Zumaroh, 2023).

Penelitian oleh (Mardiah et al., 2025) mengindikasikan bahwa pelatihan literasi digital yang berbasis pada komunitas dapat meningkatkan kompetensi teknologi di kalangan masyarakat akar rumput secara substansial. Berdasarkan temuan ini, intervensi akademik melalui program pengabdian kepada masyarakat dipandang krusial dalam memberikan pendampingan yang berkelanjutan untuk mendukung proses digitalisasi rumah baca.

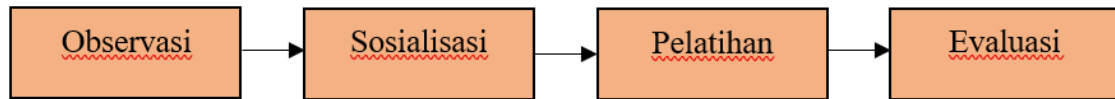
Sejumlah peneliti telah berfokus pada implementasi program literasi di konteks perpustakaan atau rumah baca. Beberapa studi yang relevan mencakup: Optimalisasi Perpustakaan Desa sebagai Rumah Literasi Berbasis P&E bagi masyarakat di Desa Glinggang (Setiadi et al., 2023), penelitian mengenai Pengaruh Pemanfaatan Perpustakaan Digital terhadap Minat Baca dan Literasi (Sari et al., 2024), dan

pengembangan Strategi Optimalisasi Literasi dan Minat Baca Anak melalui pemanfaatan perpustakaan di SDN 1 Rajadesa (Gifari, 2024). Selain itu, terdapat studi tentang Pengembangan Rumah Baca Berorientasi Education Sustainable Development (ESD) yang bertujuan meningkatkan literasi baca-tulis dan numerasi bagi warga Desa Cokro (Istiningsih et al., 2022).

Berdasarkan hasil analisis situasi yang dilakukan maka kami sebagai tim pengabdian mengusulkan pelaksanaan pelatihan aplikasi Canva dan Microsoft Excel yang ditujukan bagi pengelola dan anggota Rumah Baca Pangngadakkang. Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan utama untuk meningkatkan literasi digital mereka, yang dicapai dengan cara mendorong kemampuan kreatif dalam memproduksi konten visual sekaligus memperkuat keterampilan dalam pengelolaan data administrasi.

METODOLOGI

Pada kegiatan pengabdian ini, kami melaksanakan sejumlah tahapan sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1, dan setiap tahapan tersebut akan dijelaskan lebih lanjut pada bagian berikutnya.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian

Pada tahap observasi dimana kami melakukan kegiatan pengamatan terhadap mitra (Titiyanti et al., 2022) Rumah Baca Pangngadakkang yang berlokasi di Desa Bontokassi, Kecamatan Galesong Selatan, Kabupaten Takalar yang berjarak, \pm 35 Km dari Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia Makassar. Pada tahap ini kami melakukan wawancara kepada Ibu Hamrani Hamid sebagai ketua Rumah Baca Pangngadakkang dari hasil wawancara terdapat permasalahan yaitu minimnya kemampuan pengelola dan anggota Rumah Baca Pangngadakkang dalam membuat konten informasi digital yang menarik dan edukatif dan kurangnya pemahaman dalam pengelolaan data dan informasi secara digital.

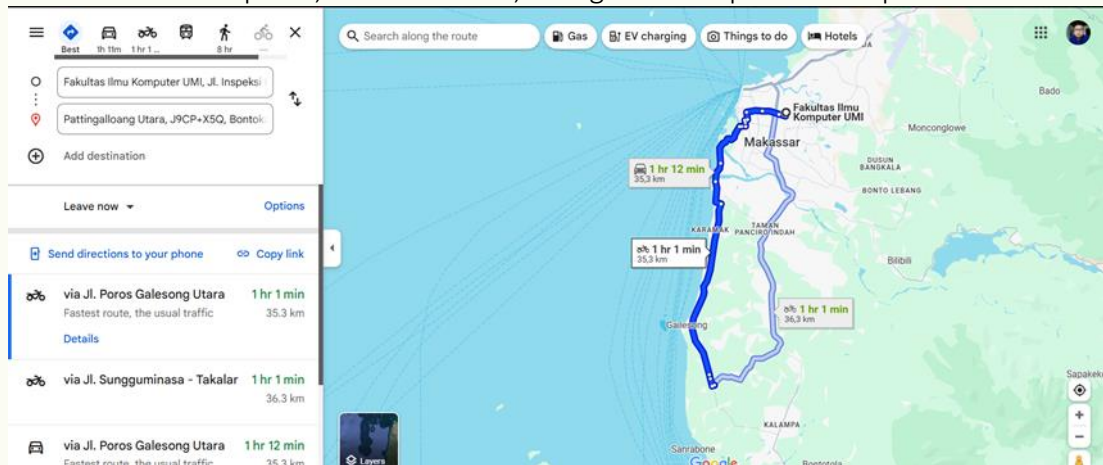
Pada tahap sosialisasi dimana kami melakukan sosialisasi kepada pengelola dan anggota Rumah Baca mengenai peran vital penguasaan teknologi di masa digital saat ini (Wahidah et al., 2022) khususnya pembuatan konten informasi visual menggunakan Aplikasi Canva dan pembuatan pencatatan dan pengelolaan data rumah baca menggunakan Microsoft Excel.

Pada tahap pelatihan dilakukan dalam bentuk teori dan praktek (Azmin et al., 2022) yang ditujukan ke pengelola dan anggota Rumah Baca Pangngadakkang. Pada bagian ini, mitra dibekali pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi Canva dalam proses pembuatan desain. serta pembuatan pencatatan dan pengelolaan data menggunakan fungsi-fungsi dari Microsoft Excel.

Pada tahap evaluasi ini, kami melaksanakan penilaian terhadap kemampuan peserta dalam menguasai desain grafis melalui penggunaan Canva serta penggunaan fungsi-fungsi dalam Microsoft Excel dalam melakukan pengelolaan data dalam bentuk pretest dan posttest. Kegiatan evaluasi ini dilakukan untuk menggali tanggapan dan respon peserta terhadap program yang telah dilaksanakan (Yulia et al., 2025).

HASIL

Pada tahap observasi kami melakukan pengamatan di Rumah Baca Panggadakkang yang merupakan mitra kegiatan PKM yang berlokasi di Desa Bontokassi, Kecamatan Galesong Selatan, Kabupaten Takalar, yang berjarak kurang lebih ± 35 km dari Fakultas Ilmu Komputer, UMI Makassar, sebagaimana diperlihatkan pada Gambar 2.

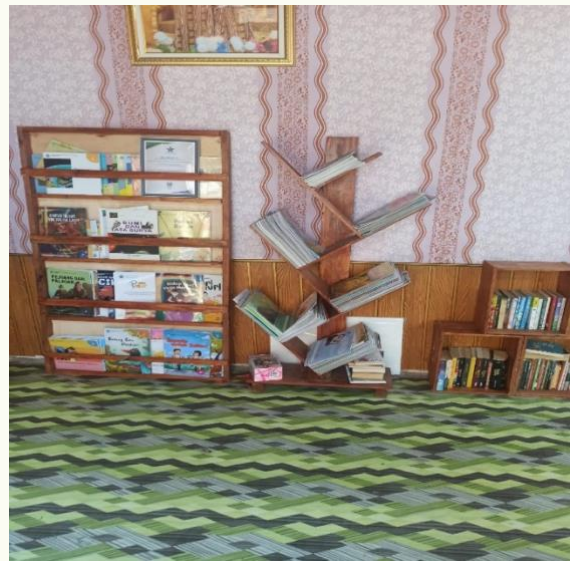


Gambar 2. Peta Jarak Lokasi Perguruan Tinggi ke Lokasi Mitra

Buku-buku ditata dengan rapi di gazebo di halaman depan rumah dengan konsep terbuka yang ditunjukkan pada Gambar 3 (a), sementara buku-buku ditata dengan rapi di dalam rumah yang ditunjukkan pada Gambar 3(b). Hal ini dilakukan untuk menciptakan ruang belajar yang menyenangkan dan interaktif.



(a)



(b)

Gambar 3. Kumpulan Buku di Rumah Baca Panggadakkang

Kegiatan sosialisasi ini melibatkan kehadiran Bapak Kepala Desa Bontokassi, Muh. Aksin Suarso, S.S., M.Pd, Ibu Hamrani Hamid selaku ketua Rumah Baca Panggadakkang, para dosen pelaksana pengabdian dari UMI, serta anggota Rumah Baca. Ilustrasi kegiatan tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Sosialisasi Kepada Mitra Rumah Baca Panggadakkang

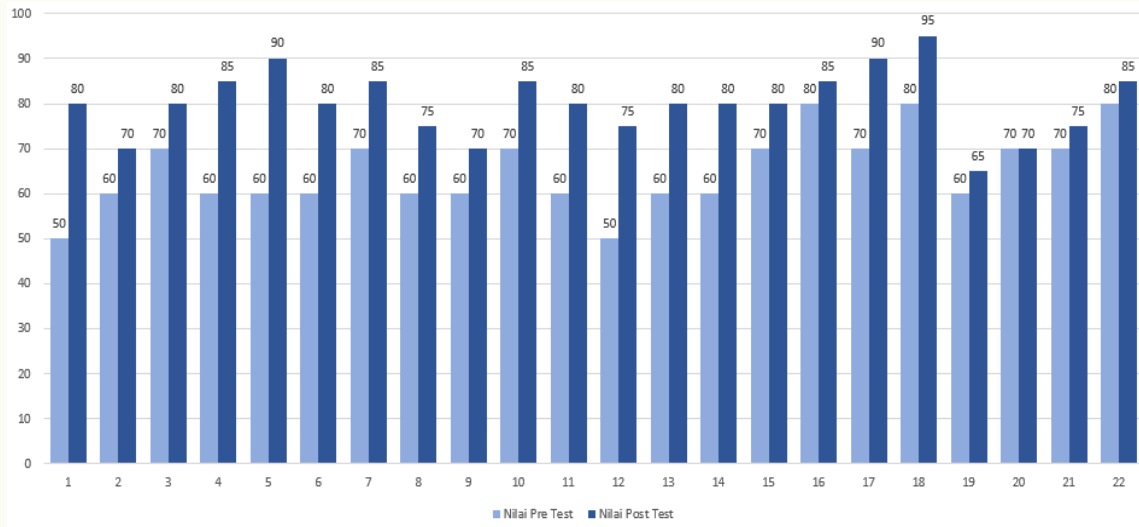
Pada kegiatan pelatihan dimana mendapat antusiasme tinggi dari peserta rumah baca Panggadakkang dan berjalan dengan dengan baik. Pada awal kegiatan, sebagian besar peserta belum familiar dengan Canva dan belum banyak mengenal Microsoft Excel. Peserta mampu membuat berbagai desain grafis sederhana menggunakan aplikasi Canva dan peserta mulai terampil menggunakan aplikasi Microsoft Excel untuk menyusun tabel, mengolah data dengan rumus sederhana, serta menampilkan data dalam bentuk grafik. Kegiatan pelatihan ditunjukkan pada Gambar 5. Gambar 5(a) peserta sedang melakukan pelatihan sesuai instruksi tim pengabdian sementara Gambar 5(b) peserta selesai melakukan kegiatan pelatihan dan berfoto bersama dengan tim pengabdian.



Gambar 5. Kegiatan Pelatihan

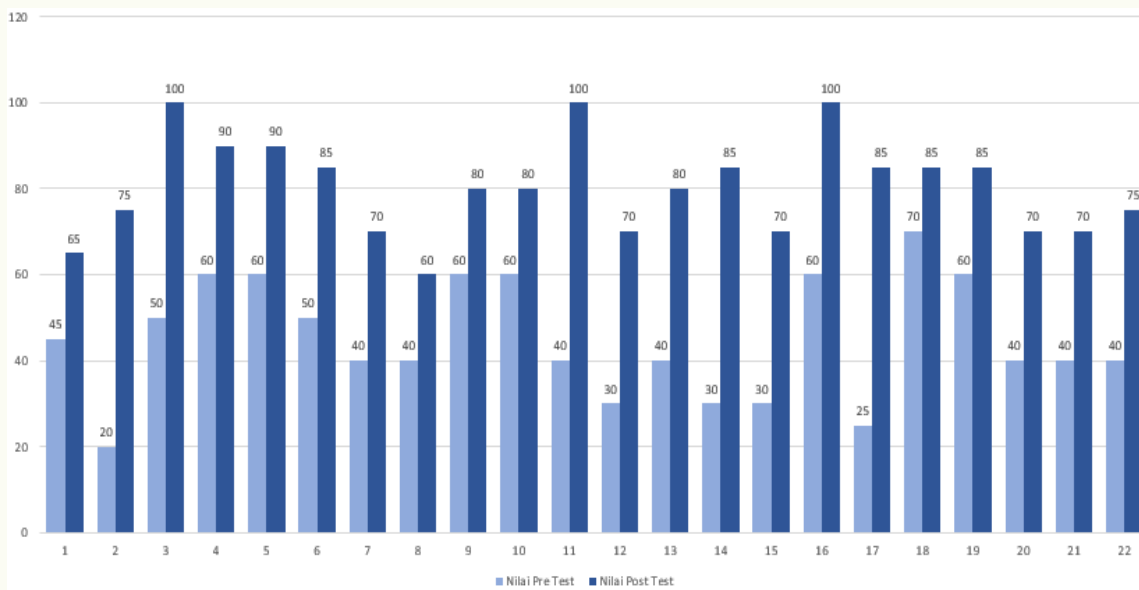
Pada kegiatan evaluasi, disini kami melakukan evaluasi terhadap 22 peserta dengan menggunakan pretest dan posttest. Hasil evaluasi sebelum dan sesudah dilakukan pelatihan menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman peserta setelah mengikuti sosialisasi. Evaluasi penggunaan aplikasi Canva menghasilkan nilai rata-rata posttest mencapai 80.00, yang mengalami peningkatan cukup besar dari nilai rata-rata pretest sebesar 65.00. Data ini dapat dilihat pada Gambar 6.

Pada tahap evaluasi, kami menilai 22 peserta melalui pelaksanaan pretest dan posttest. Hasil penilaian menunjukkan adanya peningkatan yang berarti dalam tingkat pemahaman peserta setelah mengikuti kegiatan sosialisasi. Evaluasi penggunaan aplikasi Canva menghasilkan rata-rata posttest sebesar 80.00, meningkat dibandingkan dengan rata-rata saat dilakukan pretest yang hanya mencapai 65.00. Visualisasi data hasil evaluasi tersebut disajikan pada Gambar 6.



Gambar 6. Hasil Pre-Test dan Post Test Canva

Evaluasi penggunaan aplikasi Microsoft Excel menghasilkan nilai rata-rata posttest yaitu 80.45, meningkat dibandingkan dengan nilai rata-rata saat dilakukan pretest yaitu sebesar 45.00. Visualisasi data hasil evaluasi tersebut disajikan pada Gambar 7.



Gambar 7. Hasil Pre-Test dan Post Test Microsoft Excel

Hasil ini menunjukkan bahwa pelatihan ini tidak hanya meningkatkan literasi digital, tetapi juga memotivasi masyarakat untuk mengembangkan potensi kreatif mereka. Bagi pengelola rumah baca, aplikasi Canva membantu publikasi kegiatan, sedangkan Excel mempermudah pencatatan dan pengelolaan administrasi. Dengan demikian, kegiatan ini berdampak langsung pada peningkatan kapasitas literasi digital.

SIMPULAN

Kegiatan PKM ini berhasil memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pengetahuan dan keterampilan menggunakan aplikasi Canva dan aplikasi Microsoft Excel bagi peserta Rumah Baca Panggadakkang.

Hasil evaluasi yang dilakukan sebelum dan sesudah pelatihan memperlihatkan adanya peningkatan yang nyata pada tingkat pemahaman peserta setelah mengikuti kegiatan sosialisasi. Pada aspek penggunaan aplikasi Canva, nilai rata-rata posttest mencapai 80.00, meningkat cukup tinggi dibandingkan rata-rata pretest sebesar 65.00. Sementara itu, untuk penggunaan aplikasi Microsoft Excel, nilai rata-rata posttest tercatat sebesar 80.45, menunjukkan lonjakan yang signifikan dari nilai rata-rata pretest sebesar 45.00.

Faktor pendorong dalam kegiatan pengabdian ini adalah adanya dukungan dari kelurahan dan ketua Rumah Baca Pangngadakkang dengan menyediakan fasilitas untuk terlaksananya kegiatan pengabdian ini serta antusiasme yang sangat tinggi dari para peserta.

UCAPAN TERIMA KASIH (Jika Diperlukan)

Kami turut mengucapkan apresiasi kepada Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPKM) UMI atas dukungan dan kontribusi pendanaan yang telah diberikan dalam pelaksanaan kegiatan PKM tahun 2025.

Referensi:

- Andita, S. S. (2022). Manfaat Perpustakaan Digital Dalam Meningkatkan Minat Baca Generasi Milenial di Era Globalisasi. *LIBRIA*, 14(2), 123–142. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Azmin, G. G., Widiatmoko, S., Nugraina, C. N., & Oktaviani, R. (2022). Pelatihan Literasi dan Membacakan Nyaring Buku Cerita Anak pada Komunitas Baca Betawi. *Sarwahita*, 19(02), 315–330. <https://doi.org/10.21009/sarwahita.192.7>
- Gifari, R. G. (2024). *Strategi Optimalisasi Literasi dan Minat Baca Anak Melalui Pemanfaatan Perpustakaan di SDN 1 Rajadesa*. 2(September), 90–102.
- Indra, D., & As'ad, I. (2022). Penerapan Sistem Informasi Penjualan Pada Ukm Bilqis Di Desa Sanrobone Kecamatan Sanrobone Kab. Takalar. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i1.7825>
- Indra, D., & Hayati, L. N. (2018). Industri Abon Ikan Gabus Berbasis Web Di. *Balireso*, 3(1), 39–47.
- Istiningsih, G., Rochmayanti, S., Sari, F., Rahmawati, F. L., Kusumawati, V. D., & Saputro, A. W. H. (2022). Pengembangan Rumah Baca Berorientasi ESD (Education Sustainable Development) untuk Peningkatan Literasi Baca Tulis dan Numerasi bagi Warga Desa Cokro. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 6(3), 725–732. <https://doi.org/10.29407/ja.v6i3.17618>
- Jie, B., Mervyn, D., Anggrianto, V., & Gabriella, C. (2023). Pemanfaatan dan Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Pada Bidang Sosial. *Journal of Information System and Technology*, 04(02), 392–397. <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>

- Mardiah, Cynthia, E. P., Saeed, A. H., Rizki, C. A., & Khairuniza, N. (2025). Peningkatan Literasi Digital Masyarakat Melalui Pelatihan Pemanfaatan Google Workspace. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berdampak (Jupemba)*, 1(1), 29–36. <https://journals.raskhamedia.or.id/index.php/jupemba/article/view/35/23>
- Nisa, K., & Nurhanah. (2024). Evaluasi Sistem Penyimpanan Data dan Informasi di UPTD Puskesmas Karang Asam Kota Samarinda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(3), 3752–3756.
- Pitriyana, P., Anggraini Samudra, A., & Novita, R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Praktik Kerja Lapangan (Pkl) Berbasis Web Di Smk Negeri 1 Bungo. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 3497–3503. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i5.7674>
- Sakinah, R. A. (2022). *Minat Baca di Indonesia Naik, Perpustnas Pasang Target Ambisius pada 2024*. GoodStats. [https://data.goodstats.id/statistic/minat-baca-di-indonesia-naik-perpustnas-pasang-target-ambisius-pada-2024-dola9#:~:text=Pada tahun 2022%2C angka kegemaran,36%2C48 \(rendah\).](https://data.goodstats.id/statistic/minat-baca-di-indonesia-naik-perpustnas-pasang-target-ambisius-pada-2024-dola9#:~:text=Pada tahun 2022%2C angka kegemaran,36%2C48 (rendah).)
- Sari, E. W., Mariana, N., Karwanto, K., Izzati, U. A., Hariyati, N., & Roesminingsih, E. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Perpustakaan Digital terhadap Minat Baca dan Literasi. *Journal of Education Research*, 5(3), 2515–2522. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1052>
- Setiadi, N. F., Fadly, W., & Sidiq, U. (2023). Melek Baca: Optimalisasi Perpustakaan Desa Sebagai Rumah Literasi Berbasis P&E Bagi Masyarakat Desa Glinggang. *Indonesian Engagement Journal*, 4(2), 36–53.
- Titiyanti, Y., Anam, S., & Retnaningdyah, P. (2022). Implementing Canva In The Digital Learning Process For Junior High School. *Jurnal Education And Development*, 10(3), 708–712. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/4346>
- Wahidah, B., Ramdhani, M., & Wahyuni, W. (2022). Sosialisasi Literasi Digital di Komunitas Baca Lumbung Literasi. *Darma Diksani: Jurnal Pengabdian Ilmu Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*, 2(2), 70–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/darmadiksani.v2i2.1953>
- Wiriany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>
- Yulia, S., Johar, R. D. P., Erwan, Febria, T., Zulfadli, & Ediz, M. H. (2025). Penguatan Literasi Keagamaan Melalui Video Interaktif dan Kuis Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM)*, 6(2), 273–282.
- Zumaroh, Z. (2023). Transformasi Digital Literasi Madrasah Melalui Smart Library MINSATA di MIN 1 Yogyakarta: Sebuah Studi Kasus. *Indonesian Journal of Action Research*, 2(1), 101–110. <https://doi.org/10.14421/ijar.2023.21-14>