

## **Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Lifestyle Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelanggan Gapyeong Korean Bbq Setiabudi Medan**

**August<sup>1</sup>, Ferry<sup>2</sup>, Erika<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Multi Sarana Manajemen Administrasi dan Rekayasa Teknologi (STMB MULTI SMART)

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan lifestyle hedonis terhadap perilaku keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Perkembangan gaya hidup modern di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda, mendorong perubahan pola konsumsi yang tidak hanya didasarkan pada kebutuhan, tetapi juga pada keinginan untuk mengikuti tren dan memperoleh kepuasan pribadi. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai thitung sebesar  $1,463 < t_{tabel} 2,010$  dan signifikansi  $0,150 > 0,05$ . Sikap keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai thitung sebesar  $-0,514 < t_{tabel} 2,010$  dan signifikansi  $0,610 > 0,05$ . Sementara itu, lifestyle hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai thitung sebesar  $4,867 > t_{tabel} 2,010$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan, literasi keuangan, sikap keuangan, dan lifestyle hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Lifestyle Hedonis, Perilaku Keuangan.

### **Abstract**

*This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial attitude, and hedonic lifestyle on financial behavior among customers of Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. The development of modern lifestyles among society, especially young generations, has encouraged changes in consumption patterns that are driven not only by needs but also by the desire to follow trends and seek personal satisfaction. This research employed an associative method with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to customers of Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The results indicate that partially, financial literacy has a positive but insignificant effect on financial behavior, with a t-value of  $1.463 < 2.010$  and a significance value of  $0.150 > 0.05$ . Financial attitude has*

*a negative and insignificant effect on financial behavior, with a t-value of  $-0.514 < 2.010$  and a significance value of  $0.610 > 0.05$ . Meanwhile, hedonic lifestyle has a positive and significant effect on financial behavior, with a t-value of  $4.867 > 2.010$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Simultaneously, financial literacy, financial attitude, and hedonic lifestyle have a positive and significant effect on financial behavior among customers of Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Financial Attitude, Hedonic Lifestyle, Financial Behavior.*

Copyright (c) 2026 August

✉ Corresponding author :

Email Address : [augustsiregar2@gmail.com](mailto:augustsiregar2@gmail.com)

## PENDAHULUAN

Perkembangan zaman dan kemajuan teknologi telah membawa perubahan besar terhadap pola pikir dan gaya hidup masyarakat, termasuk dalam cara mereka mengelola dan membelanjakan keuangan. Fenomena ini dapat diamati dari meningkatnya tren konsumsi di kalangan masyarakat urban, khususnya generasi muda yang cenderung mengutamakan gaya hidup modern dan pencarian kesenangan pribadi. Gaya hidup seperti ini tidak hanya mempengaruhi pola konsumsi, tetapi juga dapat berdampak langsung pada perilaku keuangan seseorang. Perilaku keuangan mencerminkan kemampuan individu untuk mengendalikan diri, menyelesaikan masalah, dan membuat keputusan dalam pengelolaan keuangan sehari-hari (Goyal et al., 2021).

Kelompok masyarakat yang menarik untuk dikaji dalam konteks ini adalah pelanggan restoran seperti Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan, yang dikenal sebagai tempat makan bergaya Korea modern dan menjadi favorit di kalangan anak muda, mahasiswa, serta pekerja profesional. Konsumsi di tempat semacam ini sering kali tidak hanya didorong oleh kebutuhan, melainkan juga oleh keinginan untuk bersosialisasi, mengikuti tren, dan memuaskan gaya hidup hedonis.

Salah satu faktor penting yang memengaruhi perilaku keuangan adalah literasi keuangan, yaitu pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan demi tercapainya kesejahteraan keuangan Masyarakat (OJK, 2024). Literasi keuangan meliputi pemahaman tentang pengelolaan uang, perencanaan anggaran, penggunaan kredit, serta kesadaran terhadap pentingnya menabung dan berinvestasi. Individu dengan literasi keuangan yang rendah berisiko lebih besar untuk melakukan pengeluaran impulsif, mengabaikan perencanaan keuangan, dan menghadapi masalah keuangan di masa depan. Sebaliknya, mereka yang memiliki literasi keuangan yang baik cenderung mampu menyesuaikan pengeluaran dengan kemampuan finansial dan memiliki kontrol terhadap keputusannya dalam berbelanja.

## METODOLOGI

Penelitian yang digunakan yaitu penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. (Sugiyono, 2011) penelitian asosiatif adalah penelitian yang dilakukan untuk menguji dan mengetahui sampai sejauh mana kaitan antara variabel yang satu atau lebih dengan variabel lainnya. Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan sebab akibat antara variabel independen terdiri dari literasi

keuangan, sikap keuangan dan lifestyle hedonis terhadap variabel dependen yakni perilaku keuangan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Pengiriman ,Pengembalian Kuesioner dan Deskripsi Responden

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner atau angket penelitian yang dibagikan secara langsung kepada responden yang menjadi Pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Peneliti mengambil sampel sebanyak 52 responden. Tingkat pengisian kuesioner dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut:

**Tabel 3.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner**

Keterangan	Jumlah	Presentase
Kuesioner yang dikirim	52	100%
Kuesioner yang kembali	52	100%
Kuesioner yang diolah	52	100%

Sumber:

Hasil Olah Data, 2026

Deskripsi responden berdasarkan Nama, Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir, Masa Kerja seperti pada Tabel

**Tabel 3.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Wanita	33	63%
Pria	19	37%

Sumber:

Hasil Olah Data, 2026

**Tabel 3.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan**

Jenis Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Mahasiswa	28	54%
Pegawai Swasta	12	23%
Wirausaha	8	15%
Lainnya	4	8%

### 2. Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif dalam penelitian ini dibuat untuk memberikan Gambaran secara umum mengenai karakteristik dari variabel-variabel yang digunakan. Analisis ini menggambarkan persepsi atau kecenderungan opini responden terhadap item-item pernyataan kuesioner yang diajukan tanpa bermaksud mengambil Kesimpulan umum yang berlaku untuk populasi luas. Hasil deskriptif ini disajikan dalam bentuk table frekuensi nilai, presentase jawaban, serta dilengkapi ukuran tendensi sentral seperti nilai mean, median, mode, nilai minimum, nilai maksimum, dan std. deviation dari variabel Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Lifestyle Hedonis, Serta Perilaku Keuangan

**Tabel 3.4 Statistik Deskriptif (Literasi Keuangan)**

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean	Median	Mode	Min	Max	Std. Deviation	Kategori
1	Money And Transactions	0 (0%)	13 (25%)	4 (7,7%)	25 (48,1%)	10 (19,2%)	3,62	4	4	2	5	1,069	Sangat Baik
2	Planning And Financial Management	1 (1,9%)	10 (19,2%)	3 (5,8%)	30 (57,7%)	8 (15,4%)	3,65	4	4	1	5	1,027	Sangat Baik
3	Risk And Profit	4 (7,7%)	9 (17,3%)	3 (5,8%)	21 (40,4%)	15 (28,8%)	10,4	9	4	1	5	1,282	Sangat Baik
4	Financial Landscape	2 (3,8%)	7 (13,5%)	3 (5,8%)	20 (38,5%)	20 (38,5%)	10,4	7	4	1	5	1,162	Sangat Baik

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

**Tabel 3.5 Statistik Deskriptif (Sikap keuangan)**

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean	Median	Mode	Min	Max	Std. Deviation	Kategori
1	Orientasi Terhadap Keuangan Pribadi	2 (3,8%)	12 (23,1%)	2 (3,8%)	21 (40,4%)	15 (28,8%)	3,67	4	4	1	5	1,232	Sangat Baik
2	Keamanan Dana Atau Uang	3 (5,8%)	8 (15,4%)	5 (9,6%)	20 (38,5%)	16 (30,8%)	3,73	4	4	1	5	1,223	Sangat Baik
3	Menilai Keuangan Pribadi	0 (0%)	6 (11,5%)	3 (5,8%)	23 (44,2%)	20 (38,5%)	4,1	4	4	2	5	0,955	Sangat Baik

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

**Tabel 3.6 Statistik Deskriptif (Lifestyle Hedonis)**

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS	Mean	Median	Mode	Min	Max	Std. Deviation	Kategori
1	Aktivitas	0 (0%)	7 (13,5%)	6 (11,5%)	20 (38,5%)	19 (36,5%)	3,98	4	4	2	5	1,019	Sangat Baik
2	Minat	2 (3,8%)	10 (19,2%)	3 (5,8%)	20 (38,5%)	17 (32,7%)	3,77	4	4	1	5	1,215	Sangat Baik
3	Opini	3 (5,8%)	7 (13,5%)	0 (%)	27 (51,9%)	15 (28,8%)	3,85	4	4	1	5	1,161	Sangat Baik

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

### 1. Uji Validitas

Hasil uji validitas untuk variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dapat dilihat pada Tabel 3.7 di bawah ini:

**Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ )**

Item Pernyataan	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
X1.1	.699	0,2732	VALID
X1.2	.724		VALID
X1.3	.827		VALID
X1.4	.791		VALID

Sumber: Hasil Olah Data, 2025

Hasil uji validitas untuk variabel Sikap Keuangan ( $X_2$ ) dapat dilihat pada Tabel 3.8 di bawah ini

**Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Sikap Keuangan ( $X_2$ )**

Item Pernyataan	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
X2.1	.875		VALID
X2.2	.879	0,2732	VALID
X2.3	.666		VALID

Sumber: Hasil Olah Data, 2025

Hasil uji validitas untuk variabel *Lifestyle Hedonis* (X3) dapat dilihat pada Tabel 3.9 di bawah ini

**Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Lifestyle Hedonis (X3)**

Item Pernyataan	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
X3.1	.798		VALID
X3.2	.787	0,2732	VALID
X3.3	.689		VALID

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

Hasil uji validitas untuk variabel Perilaku Keuangan (Y) dapat dilihat pada Tabel 3.10 di bawah ini:

**Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan (Y)**

Item Pernyataan	Nilai R hitung	Nilai R tabel	Keterangan
Y1	.716		VALID
Y2	.747		VALID
Y3	.797		VALID
Y4	.778	0,2732	VALID
Y5	.653		VALID
Y6	.647		VALID
Y7	.656		VALID

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

## 2. Uji Reliabilitas

Untuk mengetahui hasil uji reliabilitas biasanya dilakukan dengan menginterpretasikan nilai Cronbach's Alpha dimana apabila nilai Cronbach's Alpha < 0,6.

Hasil uji reliabilitas variabel dapat dilihat pada Tabel 3.9:

**Tabel 3.11 Uji Reliabilitas**

VARIABEL	Cronbach's Alpha	N of items	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	.759	4	Reliabel
Sikap Keuangan (X2)	.744	3	Reliabel
<i>Lifestyle Hedonis</i> (X3)	.622	3	Reliabel
Perilaku Keuangan (Y)	.838	7	Reliabel

Sumber: Hasil Wawancara, 2026

## 3. Uji Normalitas

Hasil uji *One Kolmogrov Smirnov* dapat dilihat pada Tabel 3.12.

**Tabel 3.12. uji One Kolmogrov Smirnov**

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,50563489
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,067
	Negative	-,084
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil Olah Data, 2026

4. Uji multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada Tabel 3.13 di bawah ini:

Tabel 3.13 Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,791	3,759		2,338	,024		
	LITERASI KEUANGA	,305	,208	,180	1,463	,150	,810	1,235
	SIKAP KEUANGAN	-,141	,274	-,067	-,514	,610	,722	1,385
	LIFESTYLE HEDONIS	1,368	,281	,599	4,867	,000	,812	1,232

a. Dependent Variable: PERILAKU KEUANGAN

Su

Sumber: Hasil Olah Data, 2026

5. analisis regresi linear berganda

Hasil analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada Tabel 3.14 di bawah ini:

Tabel 3.14 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,791	3,759		2,338	,024
	LITERASI KEUANGAN	,305	,208	,180	1,463	,150
	SIKAP KEUANGAN	-,141	,274	-,067	-,514	,610
	LIFESTYLE HEDONIS	1,368	,281	,599	4,867	,000

a. Dependent Variable: PERILAKU KEUANGAN

Sumber: Hasil Olah Data, 2025

6. Uji T

Hasil uji  $t_{hitung}$  dapat dilihat pada tabel 3.15 di bawah ini

**Tabel 3.15 Uji t (Uji Secara Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,791	3,759		2,338	,024
	LITERASI KEUANGAN	,305	,208	,180	1,463	,150
	SIKAP KEUANGAN	-,141	,274	-,067	-,514	,610
	LIFESTYLE HEDONIS	1,368	,281	,599	4,867	,000

a. Dependent Variable: PERILAKU KEUANGAN

Sumber: Hasil Olah Data, 2026

**7. Uji F**

Hasil uji  $F_{hitung}$  dapat dilihat pada tabel 3.16 sebagai berikut:

**Tabel 3.16 Uji F (Uji Secara Simultan)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	721,489	3	240,496	11,150	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1035,338	48	21,570		
	Total	1756,827	51			

a. Dependent Variable: PERILAKU KEUANGAN

b. Predictors: (Constant), LIFESTYLE HEDONIS, LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN

Sumber: Hasil Olah Data, 2026

**8. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas:

**Tabel 3.15 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,641 <sup>a</sup>	,411	,374	4,64430

a. Predictors: (Constant), LIFESTYLE HEDONIS, LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN

Sumber: Hasil Olah Data, 2026

**SIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan *Lifestyle Hedonis* Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel Literasi Keuangan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan secara parsial terhadap Perilaku Keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Hal ini dibuktikan melalui perolehan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,463 < 2,010$ ) serta nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 ( $0,150 > 0,05$ ). Dengan demikian, hipotesis pertama ditolak. Artinya, tinggi atau rendahnya tingkat literasi keuangan yang dimiliki pelanggan tidak memberikan pengaruh nyata yang berarti terhadap pembentukan perilaku keuangan mereka.
- 2) Variabel Sikap Keuangan berpengaruh negative dan tidak signifikan secara parsial terhadap Perilaku Keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Hal ini dibuktikan melalui perolehan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,514 < 2,010$ ) serta nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 ( $0,610 > 0,05$ ). Dengan demikian, Hipotesis kedua ditolak. Artinya, kecenderungan sikap keuangan tertentu dari pelanggan belum mampu mengarahkan atau mengubah perilaku pengelolaan keuangan mereka secara signifikan.
- 3) Variabel *Lifestyle Hedonis* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Perilaku Keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Hal ini dibuktikan melalui perolehan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,867 > 2,010$ ) serta nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Dengan demikian, hipotesis ketiga diterima. Artinya, semakin tinggi atau dominan gaya hidup hedonis pelanggan, maka akan memberikan dampak nyata dan signifikan langsung terhadap pola perilaku keuangan mereka berkunjung.
- 4) Secara simultan (bersama-sama), variabel Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan *Lifestyle Hedonis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan pada pelanggan Gapyeong Korean BBQ Setiabudi Medan. Hal ini dibuktikan melalui hasil pengujian nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $11,150 > 2,80$ ) dengan nilai signifikansi F yang jauh lebih kecil dari standar ( $0,000 < 0,05$ ). Dengan demikian, hipotesis keempat diterima.

## Referensi :

- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening the Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening. *Ekonomi*, 10(1), 1-24. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Diskhamarzeweny, D. et al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 35-49. <https://doi.org/10.36378/khitmah.v4i1.2514>
- Falahati, L. et al. (2021). Assessment a Model of Financial Satisfaction Predictors: Examination of the Mediate Effect of Financial Behaviour and Financial Strain. *World Applied Sciences Journal*, 190-197. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.20.02.1832>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyal, K. et al. (2021). *Antecedents and consequences of Personal Financial Management Behavior : a systematic literature review and future research agenda Antecedents and consequences of Personal Financial Management Behavior : a.*

- Hidayat, F. (2025). *Metodologi Penelitian Administrasi Manajemen & Akuntansi*.
- Hidayat, G. et al. (2024). Influence of Financial Literacy, Herding Behavior, and Risk Perception on Financial Behavior: Case Study in West Java, Indonesia. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 2856–2865. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.948>
- Islamy, R. Y. S. N. et al. (2021). perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. In Seminar Nasional Psikologi. *Seminar Nasional Psikologi Dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, 1(1), 179–190. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/92668960/1238-2006-1-SM-libre.pdf?1666136115=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerilaku\\_Hedonis\\_Pada\\_Masa\\_Dewasa\\_Awal.pdf&Expires=1730633514&Signature=JpaZ6y1jSj9sIS5Thmaof-w9ShIB9gFHz8IJAKOMi~zkDqmF~](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/92668960/1238-2006-1-SM-libre.pdf?1666136115=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerilaku_Hedonis_Pada_Masa_Dewasa_Awal.pdf&Expires=1730633514&Signature=JpaZ6y1jSj9sIS5Thmaof-w9ShIB9gFHz8IJAKOMi~zkDqmF~)
- Jamal, H. et al. (2023). The Impact of Financial Literacy and Financial Attitude on Financial Behavior. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30(2).
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *Khairunnisa* |, 31, 31–44.
- Lusardi, A. (2021). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Mitchell, O. S. et al. (2021). Financial Literacy and Financial Behavior at Older Ages. *The Routledge Handbook of the Economics of Ageing*, July, 553–565. <https://doi.org/10.4324/9781003150398-37>
- Napitupulu, J. H. et al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Noor, H. M. T. (2015). Analisis Pengaruh Iklim Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Mustika Sembuluh Di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis* (1/1), 1(1), 28–38.
- Novianti, M. et al. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Di Moyo Hilir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 18–26.
- OECD. (2021). *in Focus Shaping Students' Financial Literacy: The Role of Parents and Socio-Economic Backgrounds Programme for International Student Assessment Shaping Students' Financial Literacy: The Role of Parents and Socio-Economic Backgrounds*.
- OJK. (2024). OJK Tingkatkan Literasi Keuangan Masyarakat. *Otoritas Jasa Keuangan*, 48.
- Pratama, D. Y. et al. (2024). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Pelanggan E-Commerce Batam. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 126–132. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i1.24223>
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. 140. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISeyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=PRIYATNO+REGRESI+LINIER+BERGANDA+2017&ots=KcSOMUqtgx&sig=Kmjvud0NZ7WxfjUDBTAvh7cn4Ws&redir\\_esc=y#v=onepage&q=PRIYATNO REGRESI LINIER BERGANDA 2017&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISeyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=PRIYATNO+REGRESI+LINIER+BERGANDA+2017&ots=KcSOMUqtgx&sig=Kmjvud0NZ7WxfjUDBTAvh7cn4Ws&redir_esc=y#v=onepage&q=PRIYATNO REGRESI LINIER BERGANDA 2017&f=false)
- Ritakumalasari, N. et al. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>
- Rohmanto, F. et al. (2022). Strategi Tim Sukses Pemenangan Askolani-Slamet Dalam Pemilihan Bupati Banyuwasin Tahun 2018. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Saleh, C. et al. (2025). Pengaruh Financial Attitude Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior. *JEMMA | Journal of Economic, Management and Accounting*, 2(2), 9. <https://doi.org/10.35914/jemma.v2i2.243>

- Siregar, A.H. (2023). Kepemimpinan – Manajer yang Profesional. Wawasan Ilmu.
- Siregar, A.H. (2024). Corporate Finance – Strategi Sukses Mengelola Keuangan Perusahaan. Wawasan Ilmu
- Soffia, M. et al. (2023). Addressing labour market challenges from a human-centred perspective: a review of the literature on work and the Capability Approach. *The Pissarides Review, August*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8082665>
- Sufyati, S. et al. (2023). From Madrasah to Muamalah: Enhancing Islamic financial literacy in Bekasi's pesantren community. *Indonesian Journal of Business, Accounting and Management*, 6(2), 121–130. <https://doi.org/10.36406/ijbam.v6i02.1335.163>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suriani, S. (2021). *Financial Behavior*. 160.
- Wahyuni, S. F. et al. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Waskowski, Z. et al. (2022). *ournal of Environmentqal Management*. VII(4).
- Wells, W. D. et al. (2021). Activities, Interests and Opinions. *Journal of Advertising Research*, 23(sup1), 30–38. <https://doi.org/10.1080/00218499.1983.12468013>
- Yusnita, R. R. et al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM Fashion Di Kecamatan Marpoyan Damai. *Journal of Islamic Manajement*, 2(3), 1–28.
- Yusufina, J. R. et al. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, danKepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan padaPelaku UMKM Kabupaten Bandung. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 429–440. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.763>
- Zahra, F. et al. (2021). The role of e-purchasing in government procurement fraud reduction through expanding market access. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 179–184. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.9.010>
- Zulfachry, A. C. et al. (2023). Literasi Keuangan. In *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 19, Issue 2)