

PENGELOLAAN PERMINTAAN DAN KAPASITAS PRODUKSI PADA UMKM SEKTOR JASA DI KOTA BATAM (Studi Kasus pada Cv Rempang Printing)

Fitriana Aidnilla Sinambela¹, Tirani Apriyana², Nova Natasha³, Kesha Katrillah⁴, Adzra Afifah Pratiwi⁵, Rensia Ester Herdinasari⁶

1,2,3,4,5,6 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Internasional Batam,
Batam, Indonesia

Email : 1Fitriana.aidnilla@uib.edu, 22041076.tirani@uib.edu, 22041077.nova@uib.edu,
42041084.kesha@uib.edu, 52041300.adzra@uib.edu, 62041047.rensia@uib.edu

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 sempat membuat industry percetakan mengalami banyak kerugian yang mana hal tersebut membuat beberapa perusahaan percetakan menghentikan kegiatan operasionalnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui cara pengelolaan permintaan dan kapasitas dari CV Rempang Printing. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dimana memiliki tujuan untuk mendapatkan informasi dan gambaran yang berhubungan dengan permasalahan yang terjadi sehingga dapat memberikan informasi untuk pemecahan masalah yang ada. Penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, serta studi literatur sebagai Teknik pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengelolaan permintaan digunakan dengan metode FIFO. Selain itu, CV Rempang Printing berusaha untuk selalu menyediakan stok yang cukup untuk memenuhi kapasitas produksi.

Kata Kunci: Permintaan; Kapasitas Produksi; UMKM Jasa.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic had made the printing industry experience a lot of losses, which made several printing companies stop their operational activities. This study aims to find out how to manage the demand and capacity of CV Rempang Printing. The method used in this study is a descriptive quality method which has the aim of obtaining information and images related to the problems that occur so that it can provide information for solving existing problems. This study used interviews, observations, and literature studies as data collection techniques. The result of this study is that the management of demand is used using the FIFO method. In addition, CV Rempang Printing strives to always provide sufficient stock to meet production capacity.

Keywords: Demands; Production Capacity; Service MSME

PENDAHULUAN

UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah berperan sangat penting untuk mempengaruhi perekonomian di Indonesia. Salah satu peranan UMKM untuk perekonomian yakni membantu Indonesia dalam menekan angka kemiskinan.

Bantuan yang diberikan UMKM yakni memberikan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sehingga tingkat pemerataan ekonomi masyarakat menjadi semakin meningkat. Dimana hal tersebut dapat sangat membantu masyarakat [1]. Salah satu sector UMKM yang banyak membantu masyarakat adalah UMKM Jasa yakni Industri percetakan.

Hingga akhir tahun 2021, industri percetakan di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan setelah sebelumnya mati suri akibat merebaknya pandemi. Meskipun banyak perusahaan percetakan yang gulung tikar, namun tak sedikit pula muncul pelaku industri baru yang mulai memasuki pasar percetakan. Tak dapat dipungkiri bahwa tahun 2022 akan menjadi angin segar bagi sektor kreatif, khususnya industri percetakan di Indonesia, setelah dua tahun mengalami kesulitan terkait pandemi. [2]

Perubahan pola permintaan dapat mempengaruhi kebijakan dalam suatu perusahaan, terutama perencanaan dan pengendalian produksi. Perubahan pola permintaan dapat disebabkan oleh banyak faktor internal dan eksternal bisnis. Faktor internal seperti kebijakan promosi untuk meningkatkan penjualan. Kegiatan promosi dapat dilakukan secara online maupun offline. Perubahan pola permintaan juga dapat dilakukan dengan menurunkan harga jual produk, namun kegiatan promosi merupakan faktor yang menguntungkan bagi perusahaan khususnya pada industri percetakan [3].

CV. Rempang Printing adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang jasa percetakan digital di kota Batam yang didirikan oleh Ibu Rosenany pada bulan Maret tahun 2009. Layanan cetak digital di kota Batam tersebut kemudian semakin pesat berkembang dengan adanya kemajuan teknologi digital printing yang berimbas pada meningkatnya permintaan pasar.

Berdasarkan observasi yang dilakukan, masalah yang ditemukan pada usaha ini seringkali berhubungan dengan keterlambatan waktu pemenuhan permintaan konsumen. Banyaknya konsumen dari cv rempang printing tidak diikuti dengan mobilitas pekerja serta peralatan penunjang usaha yang mumpuni. Hal tersebut menyebabkan sering kali kegiatan usaha mengalami beberapa kendala seperti kurangnya persediaan pokok yang menyebabkan permintaan konsumen tidak terselesaikan tepat waktu.

Dimana dengan adanya peningkatan pada permintaan mengharuskan CV Rempang Printing untuk melakukan pengeloaan permintaan serta kapasitas yang baik untuk terus meningkatkan kepuasan konsumen yang dimiliki oleh CV Rempang Printing.

LANDASAN TEORI

1. Permintaan

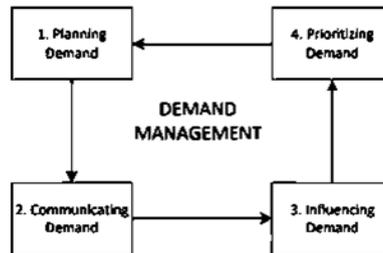
Permintaan adalah sesuatu yang harus dipenuhi melalui penciptaan produk atau jasa sesuai dengan yang diinginkan, karena dengan memenuhi permintaan akan di peroleh keuntungan sesuai dengan yang diharapkan dan yang menjadi tujuan utamanya [4].

Pengukuran permintaan pasar memperlihatkan pemahaman yang jelas akan pasar yang tercakup. Jalan pikiran ini berangkat dari titik tolak bahwa manusia memiliki kebutuhan dan atas dasar kebutuhan inilah individu mempunyai

permintaan akan barang dan jasa [4].

2. Pengelolaan Permintaan

Pengelolaan permintaan adalah proses yang lebih luas dari peramalan permintaan. Ada model untuk pandangan pengelolaan permintaan yang lebih luas dibutuhkan beberapa tahap yaitu perencanaan permintaan, komunikasi permintaan, pengaruh atau pembentukan permintaan, dan prioritas permintaan [5]. Berikut ini merupakan empat tahapan pengelolaan permintaan.



Gambar 1. Management Permintaan

Perencanaan permintaan (demand planning) dilakukan melalui analisis statistik, masukan dari bagian pemasaran, dan strategi bisnis perusahaan. Kebutuhan yang direncanakan merupakan hasil komunikasi antar departemen atau elemen yang memiliki peran dalam perencanaan permintaan (communicating demand). Tahap selanjutnya adalah mempengaruhi permintaan, yaitu upaya untuk membuat pelanggan membeli produk perusahaan (influencing demand). Jika permintaan aktual tidak sesuai dengan rencana permintaan yang dibuat, keputusan penyeimbangan harus dibuat agar permintaan dapat dikelola dan diprioritaskan agar sesuai dengan penawaran [5].

3. Kapasitas Produksi

Kapasitas produksi adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa untuk memenuhi permintaan pasar, meliputi kuantitas, biaya produksi, dan waktu yang dibutuhkan untuk proses produksi. Tidak hanya itu, inovasi dalam layanan dan produk berperan penting dalam menentukan kapasitas produksi suatu perusahaan. Untuk mengetahui kapasitas produksi perusahaan pada setiap periode, pengukuran jam kerja dapat digunakan untuk menentukan waktu standar untuk menyelesaikan suatu kegiatan kerja [6]

4. Pengelolaan Kapasitas

Pengelolaan kapasitas diperlukan terutama untuk memastikan bahwa sebuah usaha memiliki kemampuan untuk memenuhi tingkat permintaan konsumen [7]. Dimana dalam industry percetakan, kapasitas persediaan seperti Kertas, teknologi, serta persediaan lain yang berhubungan merupakan suatu hal yang sangat dibutuhkan

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dimana hal tersebut memiliki tujuan untuk mendapatkan informasi dan gambaran yang berhubungan dengan permasalahan yang terjadi, yang kemudian dilakukan proses analisa dan penjelasan tentang fenomena-fenomena yang ada untuk menemukan solusi akan masalah yang terjadi [8].

Penelitian ini memilih objek penelitian yang diteliti yakni CV Rempang Printing

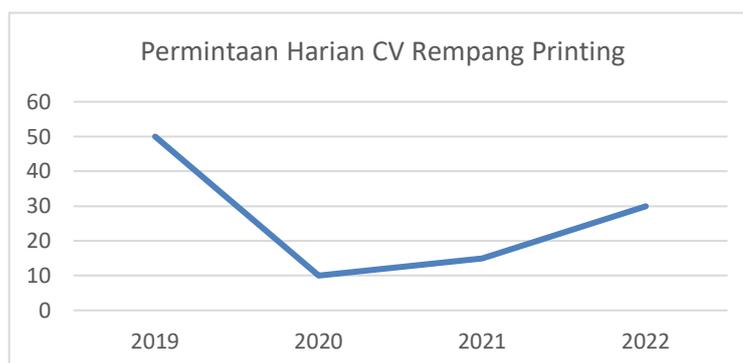
yang terletak di Kota Batam. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang berasal dari wawancara, observasi, dan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan serta studi pustaka.

Wawancara merupakan sebuah percakapan yang dilakukan oleh 2 orang yang masing-masing memiliki peran yakni pewawancara dan narasumber serta memiliki tujuan khusus dengan tujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah dirancang sebelumnya [8]. Wawancara dilakukan terhadap populasi yakni pemilik usaha dan karyawan dengan jumlah populasi 8 orang. Teknik observasi yang mana merupakan teknik pengumpulan data dengan melihat langsung subjek penelitian yang digunakan dalam sebuah penelitian [8]. Studi literatur merupakan pengumpulan data melalui sumber yang relevan, yaitu jurnal, buku, dan hasil wawancara mitra yang dapat dijadikan acuan serta dapat memberikan informasi dalam penelitian ini [8].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengelolaan Permintaan CV Rempang Printing

CV Rempang Printing melakukan kegiatan operasionalnya dari tahun 2009. Dimana pada saat itu belum terlalu banyak usaha digital printing yang menjadikan CV Rempang Printing sebagai salah satu usaha digital printing yang sukses. Layanan cetak digital di kota Batam tersebut kemudian semakin pesat berkembang dengan adanya kemajuan teknologi digital printing yang berimbas pada meningkatnya permintaan pasar. Namun pada tahun 2020 dimana pandemic Covid-19 terjadi di Indonesia membuat sector usaha percetakan mengalami penurunan yang sangat pesat. Berhentinya kegiatan belajar mengajar di sekolah maupun universitas juga adanya penerapan *Work From Home* (WFH) membuat permintaan akan digital printing mengalami penurunan yang drastis.



Sumber: Data diolah, 2022

Grafik 1. Permintaan digital printing CV Rempang Printing perhari

Berdasarkan grafik diatas, diketahui bahwa pada tahun 2020, permintaan digital printing pada CV Rempang Printing menurun secara drastic dari 50 permintaan perhari menjadi 10 permintaan perhari. Namun, pada tahun 2021 dan 2022, permintaan digital printing mulai kembali mengalami peningkatan karena mulai dioperasikannya kegiatan belajar mengajar dan perkantoran seperti biasa.

Selain itu, Teknik pengelolaan permintaan yang digunakan oleh CV Rempang Printing adalah dengan system *First in First Out* (FIFO). Dimana konsumen yang terlebih dahulu datang dan memberikan detail pengerjaan akan diproses terlebih dahulu. Teknik tersebut digunakan untuk meminimalisir adanya konsumen yang tidak terlayani. Karena hal tersebut akan menurunkan kepuasan konsumen yang nantinya akan berimbas kepada permintaan dari CV Rempang Printing.

Pengelolaan Kapasitas CV Rempang Printing

Seperti yang diketahui sebelumnya, CV Rempang Printing memiliki kendala mobilitas untuk pemenuhan persediaan. Kendala tersebut dapat mengganggu kapasitas produksi karena apabila persediaan tidak mencukupi, maka sebuah usaha tidak dapat melanjutkan produksi. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, CV. Rempang Printing mengatasi masalah tersebut dengan bekerjasama dengan mitra yang dapat memberikan pasokan persediaan secara *delivery*.

CV Rempang Printing membuat Kerjasama usaha dengan sejumlah toko alat tulis yang memiliki pasokan bahan baku seperti kertas sablon standar, art paper, kertas matt, concorde, HVS A4 dan F4, dan kertas fotokopi untuk melakukan pemesanan lewat telepon dan bisa diantar langsung ke CV Rempang Printing. Selain itu, CV Rempang Printing juga menggunakan alat penunjang usaha seperti komputer, printer kualitas foto, mesin fotokopi, scanner, card reader, bluetooth, inframerah, dan beberapa alat lainnya. Hal tersebut dianggap sangat membantu dalam penyediaan persediaan untuk memenuhi kapasitas produksi.

CV Rempang Printing hanya melakukan produksi saat adanya permintaan yang masuk dari konsumen, karenanya pengelolaan kapasitas produksi dilakukan sesuai dengan permintaan yang dibuat oleh konsumen.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas, diketahui bahwa

1. Pengelolaan permintaan yang dilakukan oleh CV Rempang Printing menggunakan metode FIFO untuk meminimalisir adanya konsumen yang tidak terlayani.
2. Pengelolaan Kapasitas dilakukan dengan bekerjasama dengan beberapa mitra untuk memastikan persediaan bahan baku tetap cukup untuk memenuhi kapasitas produksi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama, penulis ingin berterimakasih kepada Allah SWT. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada seluruh pihak yang memberikan kesempatan untuk membuat jurnal ilmiah ini yaitu Bapak/Ibu Dosen mata kuliah dan Bapak atau Ibu Dosen dan Staff Universitas Internasional Batam yang telah memberikan semangat dan dorongan moral kepada peneliti untuk menyelesaikan artikel ini. Ada banyak sekali kekurangan dan kendala yang terjadi dalam menulis artikel ini. Namun berkat kepercayaan dan semangat dari semua pihak terkait, penulis bisa membuat jurnal ilmiah ini dengan baik. Diharapkan, jurnal ini dapat membantu civitas akademika lainnya untuk mengembangkan teori tentang pengelolaan permintaan dan kapasitas terutama pada bisnis UMKM Jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Yulianita, F. Marissa, Imelda1, I. Asngari, Harunnurasyid and N. Adnan, "Pelatihan Peningkatan Kemampuan UMKM dalam Menyusun Laporan Keuangan Sektor Barang

dan Sektor Jasa dengan Program MYOB di Masa Pandemi COVID 19," *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, vol. 3, no. 1, pp. 81-88, 2022.

- [2] W. B. Adi, "Menjawab Tantangan Industri Kreatif di Bidang Penerbitan dan Percetakan Dalam Rangka Meningkatkan Budaya Baca Masyarakat," in *Konferensi Nasional "Inovasi dan Technopreneurship"*, Bogor, 2013.
- [3] M. Hartati, E. Ernanda, F. L. Nohirza and D. Diniaty, "Aplikasi Model Sistem Dinamis untuk Menganalisis Penjualan," *SPEKTRUM INDUSTRI*, vol. 17, no. 2, pp. 133-142, 2019.
- [4] SULAEHA, "ANALISIS ESTIMASI PERMINTAAN PASAR DENGAN PENDEKATAN TREN PADA PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN SINJAI," INSTITUT AGAMA ISLAM MUHAMMADIYAH SINJAI, Sinjay, 2020.
- [5] A. F. A. P. Motoh, "PENGELOLAAN PERMINTAAN UNTUK ANTISIPASI POTENSI KEGAGALAN PEMENUHAN ORDER," UNIVERSITAS ATMA JAYA, Yogyakarta, 2021.
- [6] R. Hadinata, L. A. Salmia and P. T, "Perencanaan Kapasitas Produksi Menggunakan Metode Rough Cut Capacity Planning (RCCP) Pada Home Industri Loca Nusa," *Jurnal Valtech*, vol. 4, no. 1, pp. 21-28, 2021.
- [7] S. Sitepu, H. Mawengkang and I. Husein, "Optimization Model for Capacity Management and Bed Scheduling for Hospital," *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.*, vol. 300, pp. 1-8, 2016.
- [8] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: CV Alfabeta, 2018.